

تقدم استراتيجيات الابتكار المفتوح في العالم العربي: دليل لتحسين الأداء

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-148

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مبادئ الابتكار المفتوح لتعزيز نمو المؤسسة.
- الترويج لفوائد الابتكار المفتوح والتفاعل الفعّال مع أصحاب المصلحة.
- التعامل مع التحديات المتأصلة في مبادرات الابتكار المفتوح.
- تعزيز ثقافة مؤسسية تتبنى ممارسات الابتكار المفتوح.
- تحفيز الابتكار من خلال التنفيذ الاستراتيجي لمنهجيات الابتكار المفتوح.

الجمهور

تستهدف هذه الدورة الشاملة جمهورًا متنوعًا، بما في ذلك:

- قادة الفرق والمشرفون الذين يسعون لتعزيز ممارسات الابتكار داخل فرقهم.
- المديرون المكلفون بدفع نمو المنظمة من خلال استراتيجيات الابتكار المفتوح.
- أعضاء فرق القيادة العليا المهتمون بتعزيز ثقافة الابتكار والتعاون.
- المهنيون الملتزمون بتطوير فهمهم وتطبيقهم لمبادئ الابتكار المفتوح.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج تفاعلي وعملي في تعليم الكبار، حيث يدمج بين المحاضرات التفاعلية والأنشطة العملية والعمل الجماعي التعاوني. سيتعمق المشاركون في دراسات حالة واقعية ويشاركون في تمارين قائمة على السيناريوهات لتطبيق مبادئ الابتكار المفتوح. ستتيح ورش العمل وجلسات لعب الأدوار للمشاركين ممارسة بناء التحالفات الاستراتيجية وإدارة التغيير. ستعزز المناقشات الجماعية وجلسات العصف الذهني بيئة تعاونية حيث يمكن للمشاركين تبادل الرؤى والاستراتيجيات. تتضمن الدورة أيضًا أدوات التقييم الذاتي والممارسات التأملية لمساعدة المشاركين في تقييم وتحسين أساليبهم في الابتكار. تضمن هذه المنهجية المتعددة الأوجه اكتساب المشاركين المهارات والثقة اللازمة لتطبيق ممارسات الابتكار المفتوح بفعالية داخل مؤسساتهم.

الملخص

أصبحت الابتكارات المفتوحة توجهاً جذاباً تتبناه الشركات الرائدة على مستوى العالم. يقدم هذا المقرر نموذجاً لإدارة الأعمال يركز على الابتكار من خلال التعاون مع المنظمات الخارجية. سيستكشف المشاركون كيفية تحدي الابتكارات المفتوحة للعقليات التقليدية في الشركات وتعزيز ثقافة التعاون والإبداع. سيوفر هذا المقرر للمشاركين رؤى حول كيفية تطبيق مبادئ الابتكار المفتوح وتنمية ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Understanding Creativity and Innovation

- Exploring the cognitive processes underlying creativity and innovation.
- Assessing the strengths and weaknesses of lateral and vertical thinking approaches.

- Methods for evaluating and prioritising ideas for feasibility and relevance.
- Identifying and overcoming obstacles to creativity in thought and workplace environments.

Section 2: Introduction to Open Innovation

- Defining open innovation and distinguishing it from closed innovation models.
- Tracing the evolution and emergence of open innovation practices.
- Exploring different types of open innovation and real-world examples.
- Analysing the benefits and challenges associated with open innovation.
- Methods and frameworks for implementing open innovation initiatives effectively.

Section 3: Strategising Open Innovation Initiatives

- Setting clear goals and defining target audiences for open innovation projects.
- Selecting and building partnerships with external collaborators.
- Assessing corporate compatibility and establishing strategic alliances.
- Designing and executing pilot projects to test open innovation strategies.

Section 4: Managing Change and Fostering Innovation Culture

- Understanding the psychological and physical dynamics of change management.
- Addressing the psychological impact of change on individuals and teams.
- Motivating and inspiring performance amidst innovative changes.
- Communicating the imperative for change in a positive and engaging manner.
- Cultivating an organisational culture that embraces open innovation principles.

Section 5: Leadership in Open Innovation

- Roles and responsibilities of leaders in driving open innovation initiatives.
- Empowering team leaders and supervisors to champion open innovation.
- Providing guidance and support to managers and senior leadership teams.
- Creating an environment that encourages experimentation and risk-taking.
- Fostering collaboration and knowledge-sharing to accelerate innovation.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، المستمر كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/5b1Om2T6p7Q?si=fNVoYjBTbdkvtvEX