

استراتيجيات تحليل الأعمال المتقدمة في العربية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-150

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الاتجاهات التجارية الناشئة ومواءمتها مع الأهداف الاستراتيجية.
- إجراء تحليل شامل لاحتياجات الأعمال باستخدام التفكير الاستراتيجي والتقنيات المبتكرة.
- تنسيق المشاريع الاستراتيجية والتشغيلية بفعالية، مع إدارة توقعات الأطراف المعنية طوال الوقت.
- استنباط وتحليل وترتيب أولويات متطلبات الأعمال باستخدام أدوات وتقنيات متنوعة.
- توثيق وتوصيل متطلبات المشاريع بشكل موجز وفعال لتحقيق نتائج ناجحة.

الجمهور

هذه الدورة مناسبة لمجموعة واسعة من المهنيين، بما في ذلك:

- محللو الأعمال ذوو الخبرة والمخططون الاستراتيجيون.
- المتخصصون في إدارة المالية.

- مديرو تطوير الموارد البشرية.
- المتخصصون في إدارة العمليات.
- محللو النظم ومصممو العمليات التجارية.
- موظفو التسويق والتجارة.
- موظفو تطوير المنظمات.
- الأفراد الذين ينتقلون إلى أدوار تتعلق بتحليل الأعمال والتخطيط الاستراتيجي.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج تفاعلي وعملي في التعلم، حيث يجمع بين التعليم النظري والتمارين العملية ودراسات الحالة الواقعية. سيشارك المشاركون في أنشطة ديناميكية مثل المناقشات الجماعية، ولعب الأدوار، والمهام المستندة إلى السيناريوهات لتطبيق تقنيات تحليل الأعمال المتقدمة. سيساعد استخدام أدوات التقييم الذاتي والممارسات التأملية الحاضرين في تقييم تقدمهم وتحديد مجالات التحسين. تضمن هذه المنهجية المتعددة الأوجه قدرة المشاركين على ترجمة احتياجات الأعمال الاستراتيجية إلى خطط قابلة للتنفيذ، مما يعزز الابتكار والنمو المستدام في مؤسساتهم.

الملخص

يُعد التحليل التجاري الفعّال ضروريًا للتعامل مع التعقيدات ودفع النجاح المؤسسي في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم. يتعمق هذا الدورة في المبادئ الأساسية للتحليل التجاري، مع التأكيد على دوره الحاسم في فهم احتياجات الأعمال وترجمتها إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ. سيستكشف المشاركون تقنيات متقدمة في التفكير الاستراتيجي وإدارة أصحاب المصلحة وتحليل المتطلبات لدفع الابتكار والنمو المستدام.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Strategic Business Analysis Fundamentals

- Understanding the strategic importance of Business Analysis in modern organisations.
- Strategic thinking techniques and their application in business needs analysis.
- Project initiation essentials and the project lifecycle.

- Stakeholder identification, management, and engagement strategies.
- Techniques for retrieving, organising, and eliciting project requirements.
- Types of business information and advanced elicitation techniques.

Section 2: Requirements Management and Prioritisation

- Prioritisation techniques for project requirements based on strategic objectives.
- Criteria for evaluating project options and establishing project scope.
- Documentation, verification, and validation of project requirements.
- Stakeholder alignment and change management strategies.
- Managing project risks and identifying innovative business opportunities.

Section 3: Project Planning and Implementation

- Developing actionable and practical project requirements.
- Implementation planning, resource allocation, and deadline management.
- Critical Path Method for effective project scheduling and monitoring.
- Addressing project creeps and delays through effective decision-making.
- Continuous improvement practices and innovative project management techniques.

Section 4: Benefits Realisation and Project Evaluation

- Evaluating project benefits and assessing benefit realisation.
- Change management strategies for successful project completion.
- Lessons learned from project completion and best practices in project evaluation.
- Advanced topics in business analysis and application of analysis tools.

Section 5: Case Studies and Practical Application

- Application of theoretical concepts through real-world case studies.
- Group discussions and exercises to reinforce learning.
- Practical application of business analysis techniques in various scenarios.
- Review and analysis of case studies to extract key insights and lessons learned.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate)

من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD)، المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, المبيعات والتسويق

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/VelMXlAfwVY?si=6rwfl3qh3nU7pZhV