

فتح قوة الذكاء الصوتي و التعرف على الكلام باللغة العربية: تغيير لعبة للشركات

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PI2 - 132

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي الصوتي وتقنيات التعرف على الكلام.
- تحديد حالات الاستخدام عبر الصناعات، خاصة في تجربة العملاء والدعم.

- تصميم وتنفيذ واجهات صوتية تعزز من سهولة الاستخدام وإمكانية الوصول.
- دمج التعرف على الكلام مع منصات إدارة علاقات العملاء والأتمتة.
- معالجة التحديات المتعلقة بالبيانات الصوتية، بما في ذلك الخصوصية وتنوع اللغات والتعامل مع الضوضاء.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لـ:

- المتخصصين في تجربة العملاء ودعم العملاء.
- مطوري روبوتات المحادثة الصوتية والنصية.
- مديري المنتجات ومصممي تجربة المستخدم.
- مهندسي الذكاء الاصطناعي وباحثي تقنيات الكلام.
- فرق التسويق والتحول الرقمي.
- رواد الأعمال المهتمين بواجهات المحادثة.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين التعليم الذي يقوده الخبراء، والمختبرات العملية باستخدام أدوات مفتوحة المصدر (مثل: Google Speech API، Whisper، Dialogflow)، وتحليل دراسات الحالة، وتمارين النماذج الأولية التفاعلية. سيعمل المشاركون مع مجموعات بيانات حقيقية ويقومون بمحاكاة تفاعلات العملاء المباشرة لتصميم سير عمل مدعوم بالصوت.

الملخص

تعمل تقنيات الصوت على إعادة تشكيل كيفية تفاعل العلامات التجارية مع العملاء. يقدم هذا الدورة استكشافًا معمقًا لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الصوتي وتقنيات التعرف على الكلام في استراتيجيات تجربة العملاء الحديثة. سيستكشف المشاركون كيفية تبسيط التواصل وتخصيص الخدمة وتحسين الوصول عبر الصناعات باستخدام الذكاء الاصطناعي الحواري والروبوتات الصوتية وأنظمة تحويل الكلام إلى نص.

تمزج الدورة بين الفهم التقني والتصميم الذي يركز على العميل، حيث ترشد المشاركين خلال بناء ونشر الحلول المدعومة بالصوت. بدءًا من أتمتة مراكز الاتصال إلى تحسين التطبيقات المحمولة بإدخال الصوت، سيكتشف المشاركون كيفية

تحويل التفاعلات الصوتية إلى ميزة تنافسية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Voice AI and Speech Recognition

- What is Voice AI? Overview and evolution of the technology.
- Key components: ASR (Automatic Speech Recognition), TTS (Text-to-Speech), NLP.
- Use cases in customer service, healthcare, banking, and retail.
- Benefits and limitations of voice-first experiences.
- Demo: Voice assistant in customer onboarding.

Section 2: Customer Experience Transformation Through Voice

- Enhancing accessibility and inclusivity through speech interfaces.
- Reducing friction in user journeys with voice commands.
- Personalisation through voice data analytics.
- Multilingual support and handling accents and dialects.
- Case study: Voice AI in a telecom support system.

Section 3: Building and Training Voice Interfaces

- Understanding voice UX: clarity, brevity, and error handling.
- Tools and platforms: Google Dialogflow, Amazon Lex, Microsoft Azure Speech.
- Designing conversational flows for call centres and apps.
- Integrating speech recognition with CRM systems.
- Hands-on activity: Build a simple voicebot for FAQs.

Section 4: Speech Analytics and Real-Time Voice Insights

- Analysing call data for sentiment and intent.
- Real-time agent assistance and automatic transcriptions.
- Quality assurance with voice sentiment scoring.
- Dashboarding and voice interaction KPIs.
- Live exercise: Apply sentiment analysis to voice transcripts.

Section 5: Security, Ethics, and Future Trends

- Voice biometrics and user authentication.
- Addressing privacy and data consent in voice applications.
- Ethical use of voice data: surveillance vs. service.
- The future of ambient computing and voice AI integration in IoT.
- Final project: Propose a voice CX solution for your industry.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني ISO 29993. كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001، (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية

في العصر الحديث، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أبرز التطورات التكنولوجية التي تسهم بشكل كبير في تحسين حياتنا اليومية. من المساعدات الصوتية الذكية إلى تحليل البيانات الطبية، يزداد استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، مما يعزز الكفاءة ويوفر الوقت والجهد. تطور هذه التطبيقات بشكل مستمر ليصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا أساسيًا في