

# تميز إدارة البرامج الاستراتيجية: الشهادة في العربية

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** MG2-153

## هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب الكفاءة في أفضل ممارسات إدارة المعلومات.
- القيادة باتخاذ قرارات استراتيجية قوية باستخدام أدوات وتقنيات تحليلية حديثة.
- التعامل بكفاءة مع التعقيدات والقيود المتعلقة بالمواصفات والجداول الزمنية.
- تطوير استراتيجيات لتقييم وإدارة المخاطر.
- صياغة استراتيجيات فعالة للبرامج.
- تعزيز العلاقات المتوازنة بين القطاعين العام والخاص في الأنشطة التنموية.
- تحديد الأهداف والمعايير الأداء في ظل التغيير وتعزيز التزام الفريق بتنفيذ البرامج.

## الجمهور

تستهدف هذه الدورة مجموعة متنوعة من المهنيين، بما في ذلك:

- المديرون ذوو الخبرة والطموح الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم الاستراتيجية.
- القادة الذين يهدفون إلى تحسين أداء فرقهم.
- أعضاء مجالس الإدارة المشاركون في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- مخططو الاستراتيجيات والمستشارون.
- PgMOsو PMOs ممارسو إدارة المحافظ والبرامج والمشاريع، بما في ذلك أعضاء مكاتب إدارة المشاريع وPfMOs.

## منهجية التدريب

تستخدم الدورة التدريبية التي تستمر لمدة خمسة أيام حول التميز في إدارة البرامج الاستراتيجية منهجية تدريب تفاعلية وعملية لضمان اكتساب المشاركين معرفة عميقة ومهارات قابلة للتطبيق. يجمع النهج بين المحاضرات التي يقودها خبراء، والمناقشات الجماعية الديناميكية، وورش العمل العملية لتسهيل فهم شامل لمبادئ إدارة البرامج الاستراتيجية. سيستخدم المشاركون دراسات حالة واقعية وتمارين محاكاة لممارسة تقنيات التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرارات وإدارة المخاطر. ستعزز الأنشطة التمثيلية والمشاريع التعاونية قدرتهم على إدارة علاقات أصحاب المصلحة والتعامل مع سيناريوهات البرامج المعقدة. ستعمل التغذية الراجعة المستمرة، وجلسات التأمل، وفرص التعلم من الأقران على تعزيز اكتساب المعرفة وتشجيع تطبيق أفضل الممارسات في البيئات الواقعية، مما يضمن استعداد المشاركين للقيادة والتفوق في أدوارهم في إدارة البرامج.

## الملخص

في ظل تعقيدات المشهد التجاري اليوم، ومع التغيرات المستمرة في الأسواق والتطورات التكنولوجية، يواجه المديرون تحديات في التعرف على الفرص وتقييمها. تم تصميم هذه الدورة بعناية لتزويد المديرين بالأدوات والممارسات اللازمة للتحليل الاستراتيجي، والتقييم، واغتنام الفرص في سوق تنافسي بشدة. تم إعداد هذه الدورة للمديرين الطامحين للتفوق في إدارة البرامج، حيث تتناول تحديد الأهداف الاستراتيجية، وتخطيط البرامج، وتعظيم الفوائد طوال دورة حياة البرنامج.

## محتوى الكورس والمخطط الزمني

**Section 1: Programme Management Fundamentals**

- Understanding the distinctions between projects, programmes, and portfolios.
- Exploring the four phases of programme management and their essential principles.
- Defining programme essentials and the disciplines of programme management.
- Roles and responsibilities of the programme manager.
- Change theory and decision gates for enhancing success rates.
- Managing stakeholder relationships and strategic analysis.

**Section 2: Decision Tools and Programme Development**

- Utilising decision tools through case study analysis.
- Generating a programme impact goal and developing a programme concept document.
- Defining programme scope and distinguishing projects within the programme.
- Establishing a programme charter and forming a programme logical framework.
- Implementing monitoring and evaluation frameworks at the programme level.
- Risk assessment, management, and stakeholder expectation management.
- Developing programme proposals, resource charts, and resource mobilisation plans.

**Section 3: Programme Implementation and Management**

- Creating the programme implementation plan and designing programme flexibility.
- Stakeholder engagement, programme stages, and supply chain management.
- Resource, budget, and logistics management within the programme.
- Effective stakeholder management and communication strategies.
- Monitoring, evaluation, accountability, and learning mechanisms.

**Section 4: Programme Closure and Evaluation**

- Generating the programme's final report and considering decision gate factors.
- Planning closure processes, sustainability assessment, and administrative closure.
- Conducting programme evaluations, learning from experiences, and prioritising development opportunities.
- Allocating analytics for quantitative and qualitative assessments.
- Conducting feasibility studies and evaluating projects financially, technically, and commercially.
- Formulating and leading the application of optimised analytics systems.
- Using analytics as the foundation for strategic planning and developing personal action plans for leading analytics activities.

## تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

## التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

## مقالات ذات صلة




**ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟**

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

# YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/cTz7k5ttUAQ?si=NoYFGN874GYLu2CX