

مقدمة إلى تحليل البيانات والتصور البياني لمستخدمي الأعمال: دليل السيو

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PI1-128

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأشكال الأكثر دقة للبيانات المناسبة لنوع عملك.
- تطوير حلول فعّالة لجمع البيانات لدعم التحسين المستمر.
- إنشاء نماذج وخرائط بيانية بأكثر الطرق فعالية لعرض بياناتك.
- مقارنة بياناتك مع المنافسين ومع أعمالك من السنوات السابقة.
- جمع عينات بيانات متنوعة لدعم خطط مشاريعك.
- تقديم طرق عرض البيانات الأساسية والمعقدة لضمان عائد الاستثمار من أصحاب المصلحة.
- استخدام نماذج تحليلية متنوعة للمساعدة في الفهم.
- تحليل البيانات وربطها بالتجربة العملية.
- تطوير نماذج تنبؤية للمستقبل بناءً على الاتجاهات السابقة.

الجمهور

هذه الدورة موجهة لأي شخص مسؤول عن جمع البيانات لتقديم توقعات دقيقة أو تخطيط المشاريع والتقارير التشغيلية التي تعتمد على البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- محللي البيانات
- أصحاب الأعمال
- مديري المشاريع
- مديري العمليات
- مديري التسويق
- مديري المبيعات
- موظفي المالية
- موظفي الموارد البشرية

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة تقنيات متنوعة لحل المشكلات لمساعدة المشاركين في جمع البيانات التي تدعم نموذج أعمالهم. ستتيح المناقشات الجماعية والأنشطة العملية على جداول البيانات للفرق التعمق في عالم البيانات لاكتشاف الإجراءات الأنسب للأعمال في المستقبل.

ستوفر الندوات التي يقودها المدربون، تليها العروض التقديمية، للمشاركين الأدوات اللازمة لعرض نتائجهم وشرح البيانات والحصول على تأييد الجمهور لضمان "التمويل" للمشاريع المستقبلية.

الملخص

تلعب التحليلات دورًا محوريًا في تحقيق النجاح التجاري. ستعلمك هذه الدورة كيفية استخدام البيانات النوعية والكمية لاتخاذ قرارات مستنيرة وتعظيم القيمة التشغيلية. ستتعلم كيفية جمع البيانات من مصادر متنوعة لضمان فهم شامل قبل تنفيذ التغييرات. سيتم التركيز على أنظمة تخزين واسترجاع البيانات الموثوقة للحفاظ على الأمان والنزاهة.

يمكن أن يعزز استغلال تحليلات البيانات من تقليل المخاطر، وتأكيد المفاهيم، واكتساب رؤى لاتخاذ قرارات استراتيجية. ستمكنك هذه المنهجية من تحسين أساليب الإدارة، وزيادة إنتاجية الموظفين، واستهداف الفئات الصحيحة من العملاء، مما يؤدي إلى زيادة الأرباح ورضا القوى العاملة. بالإضافة إلى ذلك، ستتعلم كيفية تقديم البيانات بفعالية لجذب أصحاب

المصلحة وتأمين الاستثمارات المستقبلية، مما يضمن بقاء عملك في مقدمة المنافسة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Basics of Data & Sampling

- How to use data to grow your business.
- Speaking with stakeholders and partners.
- Recognising which data types will best reflect your business.
- A dictionary of analytical terms.
- Basic statistical models.

Section 2: Finding Reputable Data Sources

- Finding your data sources.
- Qualitative vs. quantitative data. What the figures can tell you.
- Discussing sample sizes.
- Recognising incorrect data sets.

Section 3: Baseline Statistics & What They Mean

- Creating a multi-dimensional vision.
- Trending analysis.
- Box and Whisker charts.
- Periodic vs. non-periodic data.
- Inverse transformation.

Section 4: Benchmarking & Data Comparison

- Creating a dynamic range and amplitude resolution.
- Comparative data and what this tells you about the future.
- Pivot tables and V-lookups.
- Customer segmentation to aid marketing.

- Competitor evaluation.
- Comparing the past to the present to create the future.

Section 5: Frequency of Data Gathering & Graph Creation

- How often should you check for changes in trends?
- Looking at correlations to draw conclusions.
- Problems with data types.
- Percentile analysis.
- Histograms.
- Pareto Analysis.
- Cumulative percentage analysis.
- The law of diminishing return.

Section 6: Data Presentation

- Exponential curves and polynominal curves.
- Finding a display platform.
- PowerBi tools.
- Analysis of variance (ANOVA).
- Macros and spreadsheets.
- Highlighting risks and overcoming negativity.
- Applications to support your data.
- Hypothesising and moving forward.
- Monitoring and retesting data to discover the effects of change and development.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

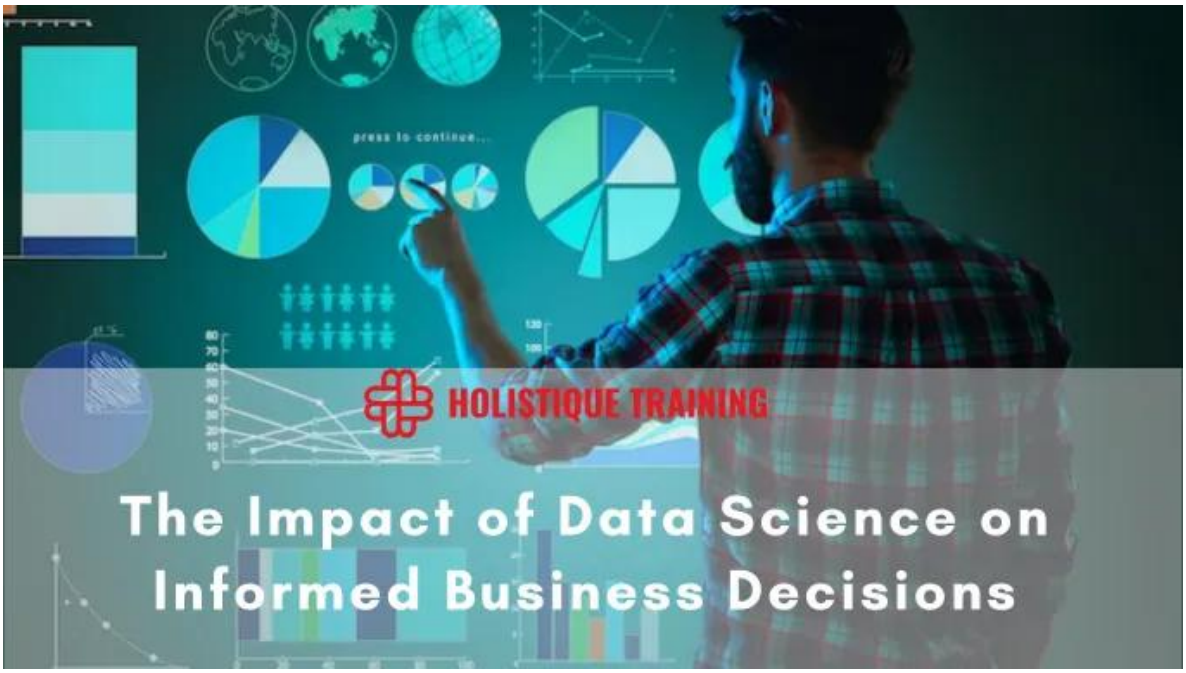
شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



The Impact of Data Science on Informed Business Decisions

Embark on a journey through the transformative landscape of data science, uncovering its pivotal role in shaping informed business decisions. From predictive analytics to ethical considerations, explore the challenges and benefits that organisations encounter in .harnessing the power of data for strategic advantage

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/Zzy_ycnzrZ0?si=3sOu8f1eYafZsimy