

قيادة تحولات الأعمال المستدامة في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO3-111

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للاستدامة وأهميتها في الأعمال التجارية.

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تعلم إدارة علاقات الأطراف المعنية وخلق مزايا تنافسية وقيمة مشتركة مستدامة.
- الابتكار والتمييز في نماذج الأعمال من خلال ممارسات مستدامة.
- قيادة وإدارة التغيير التنظيمي نحو ممارسات مستدامة.

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- قادة الأعمال والمشرفين والمديرين.
- قادة المشاريع أو المهنيين الذين يطمحون إلى مناصب إدارية.
- مسؤولي الاستدامة أو المتخصصين في المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- أي شخص مهتم بفهم وتطبيق استدامة الأعمال.

منهجية التدريب

يجمع هذا البرنامج بين المحاضرات، والمناقشات التفاعلية، والعروض التقديمية، ودراسات الحالة، والتقييمات الذاتية، والتمارين العملية. يعمل المشاركون على سيناريوهات واقعية ويقومون بإعداد خطة تطوير شخصية لتطبيق المفاهيم المكتسبة داخل مؤسساتهم.

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون مجهزين لقيادة مؤسساتهم نحو ممارسات مستدامة، مما يعزز من قدرتهم على التكيف والميزة التنافسية في بيئة الأعمال المتغيرة.

الملخص

يغطي هذا البرنامج الشامل بعمق مفاهيم الاستدامة في الأعمال التجارية، سواء الأساسية أو المتقدمة. تم تصميمه لتزويد القادة بالمهارات اللازمة لقيادة المبادرات المستدامة داخل مؤسساتهم. يركز المنهاج على إدارة أصحاب المصلحة، والتمييز الاستراتيجي، وابتكار نماذج الأعمال، وإدارة التغيير، مما يوفر فهماً شاملاً لممارسات الأعمال المستدامة. سيكتسب المشاركون رؤى عملية وأدوات لدفع عجلة الاستدامة وخلق قيمة طويلة الأمد لمؤسساتهم.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Principles & Concepts of Sustainability

- Define and Introduction to sustainability and its importance in business.
- Learn Triple Bottom-Line: Profits, People, Planet
- Manage corporate social responsibility and ethical business practices.

Section 2: Stakeholder Management and Engagement

- Identify key stakeholders and their interests.
- Build value for stakeholders through sustainable practices.
- Case studies & strategies on successful stakeholder engagement.

Section 3: Strategic Differentiation

- Create competitive advantage through sustainable practices.
- Learn sustainable supply chain management.
- Explore strategic sustainability frameworks and tools.

Section 4: Business Model Innovation for Sustainability

- Redesign business models to integrate sustainability.
- Apply the Business Model Canvas with a sustainability focus.
- Learn examples of innovative, sustainable business models.

Section 5: Leading and Managing Sustainable Change

- Understand drivers of change and sustainability trends.
- Develop leadership skills for sustainability.
- Change management strategies for sustainable transformation.
- Prepare for global megatrends, sustainability trends and challenges.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع, الجودة والإنتاجية

مقالات ذات صلة

Sustainable Construction: Methods & Benefits

Embark on a journey into Sustainable Construction, exploring eco-friendly methods and unlocking environmental, economic, and social benefits. From energy efficiency to job creation, discover how this paradigm shift is shaping the future of construction.