

قيادة الأزمة واستراتيجيات ما بعد الجائحة في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO2 - 119

هدف الكورس

بعد إتمام هذه الدورة، سيكون بإمكان المشاركين:

- إتقان أطر إدارة الأزمات.
- تعزيز مهارات القيادة في المواقف ذات الضغط العالي.
- تنفيذ استراتيجيات التواصل الفعّال خلال الأزمات.
- تقييم المخاطر ووضع خطط لاستمرارية الأعمال بعد الأزمات.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- كبار المسؤولين التنفيذيين
- مديري الأزمات
- قادة الاستجابة للطوارئ
- رؤساء الاتصالات المؤسسية

منهجية التدريب

لضمان فهم شامل وتطبيق عملي، تعتمد هذه الدورة على مجموعة متنوعة من أساليب تعلم الكبار:

- **دراسات الحالة** : أمثلة واقعية لتوضيح المفاهيم والاستراتيجيات الأساسية.
- **تمارين لعب الأدوار** : سيناريوهات محاكاة لممارسة مهارات اتخاذ القرار والقيادة.
- **مناقشات جماعية** : مناقشات تعاونية لمشاركة الرؤى والتجارب.
- **عروض تفاعلية** : عروض مشوقة لتسهيل التعلم والاستيعاب.

الملخص

في أعقاب جائحة كوفيد-19، تغيرت معالم إدارة الأزمات والقيادة بشكل جذري. تم تصميم هذه الدورة التدريبية التي تستمر لأربعة أيام، بعنوان "القيادة والاستراتيجية في الأزمات بعد الجائحة"، لتزويد القادة بالمهارات والاستراتيجيات الأساسية للتنقل والقيادة بفعالية في هذا العصر الجديد. سيستكشف المشاركون أطر إدارة الأزمات المتقدمة، ويستعرضون منهجيات القيادة الاستراتيجية، ويتقنون تقنيات التواصل الفعّال الضرورية أثناء الطوارئ. كما تتناول الدورة التأثير النفسي للأزمات على الفرق وأصحاب المصلحة، مع التركيز على أهمية المبادرات المتعلقة بالصحة النفسية. من خلال دمج أحدث الابتكارات التكنولوجية واستراتيجيات التخطيط للاستمرارية، تضمن هذه الدورة أن يكون القادة مستعدين جيدًا لتقليل المخاطر واستدامة العمليات التجارية في عالم ما بعد الجائحة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Crisis Management Best Practices

- Fundamental Crisis Management Principles
- Establishing Crisis Management Teams
- Creating Crisis Management Plans

Section 2: Leadership in High-Stress Scenarios

- Leadership Styles and Their Impact
- Decision-Making Under Pressure
- Building and Leading Resilient Teams

Section 3: Crisis Communication Strategies

- Crafting Clear and Effective Messages
- Utilising Media and Social Platforms
- Managing Public Perception and Media Relations

Section 4: Psychological Impact Management

- Understanding Psychological Responses to Crises
- Supporting Employees and Stakeholders
- Implementing Mental Health Initiatives

Section 5: Technology in Crisis Management

- Leveraging Technology for Crisis Response
- Digital Tools for Coordination and Communication
- Innovations in Crisis Management Technologies

Section 6: Post-Pandemic Risk and Continuity Planning

- Identifying New Risks and Vulnerabilities
- Developing Post-Pandemic Continuity Plans
- Strategies for Long-Term Resilience

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الصحة والسلامة والبيئة, إدارة الموارد البشرية HR, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



الثقافة التنظيمية: مفتاح النجاح والاستدامة في المؤسسات

تلعب الثقافة التنظيمية دورًا محوريًا في نجاح المؤسسات، حيث تُعتبر الإطار العام الذي يُحدد كيفية عمل المنظمة وتفاعل أفرادها مع بعضهم البعض ومع البيئة المحيطة. تتألف الثقافة التنظيمية من القيم والمعتقدات والعادات التي تُوجه السلوكيات اليومية للموظفين وتُسهم في تحقيق أهداف المنظمة. تعكس هذه الثقافة الهوية المؤسسية وتؤثر بشكل مباشر