



أنظمة الدفع واللوجستيات في التجارة الإلكترونية: دليل محسّن لتحسين محركات البحث

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND09-117

هدف الكورس

مع نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- استيعاب نظام الدفع الرقمي في مجال تجارة التجزئة عبر الإنترنت.
- تحليل دور الأمان والامتثال ومنع الاحتيال في العمليات المالية.
- استكشاف استراتيجيات اللوجستيات لتحقيق الطلبات والتسليم النهائي وإدارة المرتجعات.
- دمج أنظمة الدفع واللوجستيات لتقديم تجارب سلسلة للعملاء.
- تحليل دراسات حالة لعمليات التجارة الإلكترونية الناجحة وأفضل الممارسات.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- مديري التجارة الإلكترونية ورواد الأعمال.
- المتخصصين في المدفوعات الرقمية والتكنولوجيا المالية.
- مديري اللوجستيات وسلاسل التوريد.
- مديري تجربة العملاء والعمليات.
- مطوري الويب وأخصائيي تكنولوجيا المعلومات في مجال البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.

منهجية التدريب

تجمع هذه الدورة بين المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة العالمية والمناقشات الجماعية. سيقوم المشاركون بمراجعة سيناريوهات واقعية، وتقييم الأدوات والمنصات، وتطوير استراتيجيات شاملة لتحقيق التميز في مجالي الدفع واللوجستيات.

الملخص

يوفر هذا البرنامج التدريبي المتخصص فهماً شاملاً لركيزتي النجاح الحاسمتين في تجارة التجزئة عبر الإنترنت: أنظمة الدفع

والخدمات اللوجستية. سيستكشف المشاركون كيفية تأثير طرق الدفع الآمنة والسلسلة وسهولة الاستخدام، إلى جانب استراتيجيات الخدمات اللوجستية والتنفيذ الفعالة، بشكل مباشر على رضا العملاء وثقتهم وربحية التجارة الإلكترونية.

يتناول البرنامج بوابات الدفع، ومنع الاحتيال، والمحافظ الرقمية، والمعاملات عبر الحدود، بالإضافة إلى إدارة المخزون، والتوصيل في الميل الأخير، والخدمات اللوجستية العكسية. بنهاية البرنامج، سيكون المتعلمون قادرين على تصميم أنظمة متكاملة تعزز الكفاءة التشغيلية وولاء العملاء.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Payment Systems in Online Retail

- Overview of digital payment ecosystems
- Payment gateways, processors, and merchant accounts
- Role of mobile payments and digital wallets
- Case studies of payment innovation in e-commerce

Section 2: Security, Compliance, and Fraud Prevention

- PCI DSS standards and regulatory frameworks
- Common types of online payment fraud
- Tools and technologies for fraud detection and prevention
- Building trust through secure payment systems

Section 3: Logistics and Order Fulfilment

- Principles of e-commerce logistics
- Warehousing, inventory management, and order picking
- Cross-border logistics and customs considerations
- Key logistics partners and service models

Section 4: Last-Mile Delivery and Reverse Logistics

- Last-mile delivery challenges and innovations
- Delivery speed, flexibility, and customer expectations
- Returns management and reverse logistics strategies

- Case studies: logistics success in online retail

Section 5: Integration of Payments and Logistics

- Aligning payment and fulfilment processes for customer satisfaction
- Role of data and analytics in operational efficiency
- Emerging technologies: blockchain, AI, and IoT in payments and logistics
- Building a seamless, scalable online retail ecosystem

تفاصيل الشهادة

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

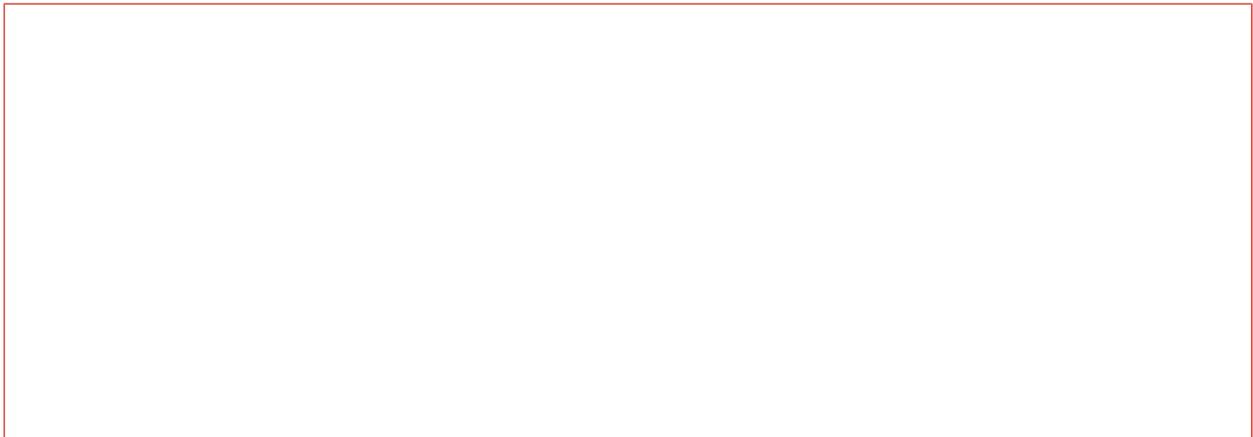
وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993، ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المالية والمحاسبة، التجزئة والتجارة، التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



Retail Operations Explained



Retail Operations Explained: Types, Examples, and Automation

Retail operations encompass the processes and systems that drive a retail business, including various store types and essential functions like customer service and inventory management. This blog post breaks down the meaning of retail operations, explores their significance, and highlights roles within the sector, along with automation strategies for improved