

"تحسين محرك البحث (SEO) للتجارة الإلكترونية: كيفية زيادة الرؤية والمبيعات"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND09-116

هدف الكورس

مع نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- استيعاب أساسيات تحسين محركات البحث وأهميتها في نجاح التجارة الإلكترونية.
- تحسين صفحات المنتجات والفئات وهيكل الموقع لتحقيق تصنيفات أعلى.
- تطبيق استراتيجيات البحث عن الكلمات المفتاحية والمحتوى لاستهداف نية المشتري.
- تنفيذ ممارسات تحسين محركات البحث التقنية لتعزيز إمكانية الزحف والأداء.

- استخدام أدوات التحليل والتقارير لقياس العائد على الاستثمار وتحسين حملات تحسين محركات البحث.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- أصحاب ومديري الأعمال التجارية الإلكترونية.
- المتخصصين في التسويق الرقمي.
- خبراء ومستشاري تحسين محركات البحث.
- مديري المحتوى وكتّاب النصوص للمتاجر الإلكترونية.
- مطوري الويب العاملين على منصات التجارة الإلكترونية.

منهجية التدريب

تجمع هذه الدورة بين جلسات يقودها خبراء، وتمارين عملية، ودراسات حالة واقعية. سيقوم المشاركون بتطبيق أدوات تحسين محركات البحث على مواقع التجارة الإلكترونية، وإجراء بحوث الكلمات المفتاحية، وتصميم استراتيجيات تحسين تتماشى مع الأهداف التجارية.

الملخص

يوفر هذا البرنامج التدريبي المتخصص للمهنيين في مجال التجارة الإلكترونية المعرفة والاستراتيجيات اللازمة للاستفادة من تحسين محركات البحث (SEO) لزيادة حركة المرور، وتعزيز الرؤية، وزيادة المبيعات عبر الإنترنت. سيستكشف المشاركون أساسيات تحسين محركات البحث، والتحسين التقني، واستراتيجيات المحتوى، والتحليلات المصممة خصيصًا لمنصات التجارة الإلكترونية.

من خلال التركيز على التحديات الفريدة للمتاجر الإلكترونية—مثل تحسين صفحات المنتجات، وهيكلية الموقع، والمحتوى المكرر، والاستراتيجيات الموجهة نحو التحويل—يزود البرنامج المتعلمين بالأدوات اللازمة لبناء نمو عضوي مستدام وتحسين الربحية في الأسواق الرقمية التنافسية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to SEO for E-commerce

- .SEO fundamentals and their importance in e-commerce
- .Search engines and buyer intent
- .Common SEO challenges in online stores
- .Case studies of successful e-commerce SEO campaigns

Section 2: Keyword Research and Content Strategies

- .Keyword research tools and techniques for e-commerce
- .Targeting transactional vs. informational keywords
- .Optimising product descriptions, categories, and metadata
- .Content marketing strategies for e-commerce growth

Section 3: Technical SEO for Online Stores

- .Site architecture and internal linking strategies
- .Mobile optimisation and Core Web Vitals
- .Managing duplicate content and canonical tags
- .Schema markup and structured data for e-commerce

Section 4: Off-Page SEO and Link Building

- .Building high-quality backlinks for e-commerce sites
- .Leveraging influencer and affiliate partnerships
- .Social signals and their role in SEO
- .Best practices for ethical link-building

Section 5: Analytics, Conversion, and ROI

- .Using Google Analytics and Search Console for SEO tracking
- .Setting KPIs: rankings, traffic, conversions, revenue
- .A/B testing product pages for SEO and CRO synergy
- .Building an SEO roadmap for long-term growth

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الإعلام والتسويق, التجزئة والتجارة, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة

Top eCommerce Skills in Demand in the UK for 2025

Discover the most in-demand eCommerce skills in the UK for 2025, from marketing to AI. Learn key roles, certifications, and career paths to stay ahead.