

تصميم تجربة المستخدم للمتاجر الإلكترونية: دليل محسن لتجربة تصفح ممتازة

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND09-118

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات تصميم تجربة المستخدم ودوره في نجاح التجارة الإلكترونية.
- تحليل سلوك العملاء ورسم خرائط رحلات المستخدمين للمتسوقين عبر الإنترنت.
- تطبيق مبادئ التصميم لتحسين سهولة الاستخدام، وإمكانية الوصول، والتفاعل.
- إنشاء إطارات ونماذج أولية لتعزيز تصميم المتاجر.
- إجراء اختبارات تجربة المستخدم واستخدام الملاحظات لتحسين تجارب المستخدمين.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- مديري التجارة الإلكترونية ورواد الأعمال.
- مصممي تجربة المستخدم وواجهة المستخدم ومطوري المنتجات الرقمية.
- مطوري الويب العاملين على منصات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.
- المتخصصين في التسويق وتجربة العملاء.
- محللي الأعمال والمستشارين في مجال التجارة الإلكترونية.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية والتمارين العملية في التصميم. سيشارك المشاركون في رسم خرائط رحلة العميل، وإنشاء النماذج الأولية، ومحاكاة اختبارات سهولة الاستخدام لتطبيق مبادئ تجربة المستخدم في بيئات التجارة الإلكترونية.

الملخص

يقدم هذا البرنامج التدريبي المتخصص للمشاركين مبادئ وممارسات تصميم تجربة المستخدم (UX) المخصصة للمتاجر الإلكترونية ومنصات التجارة الإلكترونية. يبرز كيف يؤثر التصميم البديهي والتنقل الموجه نحو العميل والتفاعلات الرقمية السلسة بشكل مباشر على رضا العملاء ومعدلات التحويل وولاء العلامة التجارية.

يغطي البرنامج مبادئ سهولة الاستخدام، ورسم خرائط رحلة العميل، وإنشاء النماذج الأولية، وإمكانية الوصول، واختبار تجربة المستخدم. من خلال التركيز على الديناميكيات الفريدة للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، سيتعلم المشاركون كيفية تصميم تجارب تسوق رقمية جذابة وفعالة ومربحة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to UX in Online Stores

- .Defining User Experience (UX) and its importance in e-commerce
- .Key differences between UX and UI
- .How UX impacts sales, conversion rates, and customer retention
- .Case studies of UX-driven e-commerce success

Section 2: Understanding the Online Shopper

- .Analysing consumer behaviour in digital shopping
- .Mapping the customer journey: awareness, consideration, purchase, retention
- .Identifying pain points in online shopping experiences
- .Tools for collecting and analysing customer feedback

Section 3: UX Design Principles for Online Stores

- .(Core usability principles (clarity, consistency, simplicity
- .Navigation design: menus, filters, and product categorisation
- .Mobile-first and responsive design for online retail
- .Accessibility considerations and inclusive design practices

Section 4: Prototyping and Visual Design

- .Wireframing tools and methods for e-commerce platforms
- .Prototyping product pages, checkout processes, and navigation flows
- .Using design psychology to influence buying decisions
- .Visual hierarchy, typography, and colour theory for online stores

Section 5: Testing, Optimisation, and Performance

- .Methods of UX testing: A/B testing, usability testing, and heatmaps
- .Using analytics to monitor performance and identify bottlenecks
- .Iterative design and continuous improvement
- .Aligning UX strategies with business and marketing goals

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، المستمر كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

التجزئة والتجارة, المبيعات والتسويق, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



Top eCommerce Skills in Demand in the UK for 2025

Discover the most in-demand eCommerce skills in the UK for 2025, from marketing to AI. .Learn key roles, certifications, and career paths to stay ahead