

"تحدى قوة وسائل التواصل الاجتماعي: استراتيجيات متقدمة للنجاح"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND11-109

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات متقدمة لوسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء محتوى مؤثر ومخصص لمنصات مختلفة
- التفاعل مع الجمهور وزيادة عدد المتابعين بفعالية
- قياس وتحليل أداء وسائل التواصل الاجتماعي
- مواكبة الاتجاهات الناشئة وتحديثات المنصات

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- مديري وسائل التواصل الاجتماعي
- المتخصصين في التسويق الرقمي
- مديري العلامات التجارية
- مبدعي المحتوى
- رواد الأعمال

منهجية التدريب

يعتمد هذا البرنامج على مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الأساسية ذات الأهمية والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب في بيئة العمل.

الملخص

إتقان وسائل التواصل الاجتماعي هو دورة شاملة تهدف إلى رفع استراتيجياتك في وسائل التواصل الاجتماعي إلى المستوى التالي. تركز الدورة على تقنيات متقدمة لإنشاء المحتوى، وتفاعل الجمهور، وتحسين الحملات عبر مختلف المنصات. هذا البرنامج مثالي للمحترفين ذوي الخبرة الذين يسعون لتعزيز تأثيرهم في وسائل التواصل الاجتماعي ودفع نمو الأعمال.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Advanced Social Media Strategy

- Overview of current social media landscape
- Developing sophisticated social media strategies

- Integrating social media with overall marketing goals

Section 2: Content Creation and Management

- Creating engaging and relevant content
- Managing a multi-platform content calendar
- Utilising visual storytelling and multimedia

Section 3: Audience Engagement and Growth

- Advanced techniques for audience targeting
- Building and nurturing online communities
- Leveraging influencers and user-generated content

Section 4: Analytics and Performance Measurement

- Tools for social media analytics
- Interpreting data to refine strategies
- Measuring ROI and campaign success

Section 5: Emerging Trends and Future Directions

- Exploring new social media features and platforms
- Adapting to algorithm changes and trends
- Future-proofing your social media strategy

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الإعلام والتسويق

مقالات ذات صلة



?Why Is Social Media Important for Your Small Business Today

In the digital era, social media is vital for small businesses. Learn to identify your social audience, tailor content, and engage effectively. Discover tips, including segmentation, consistent branding, and data-driven optimisation, to harness social media's power for .growth