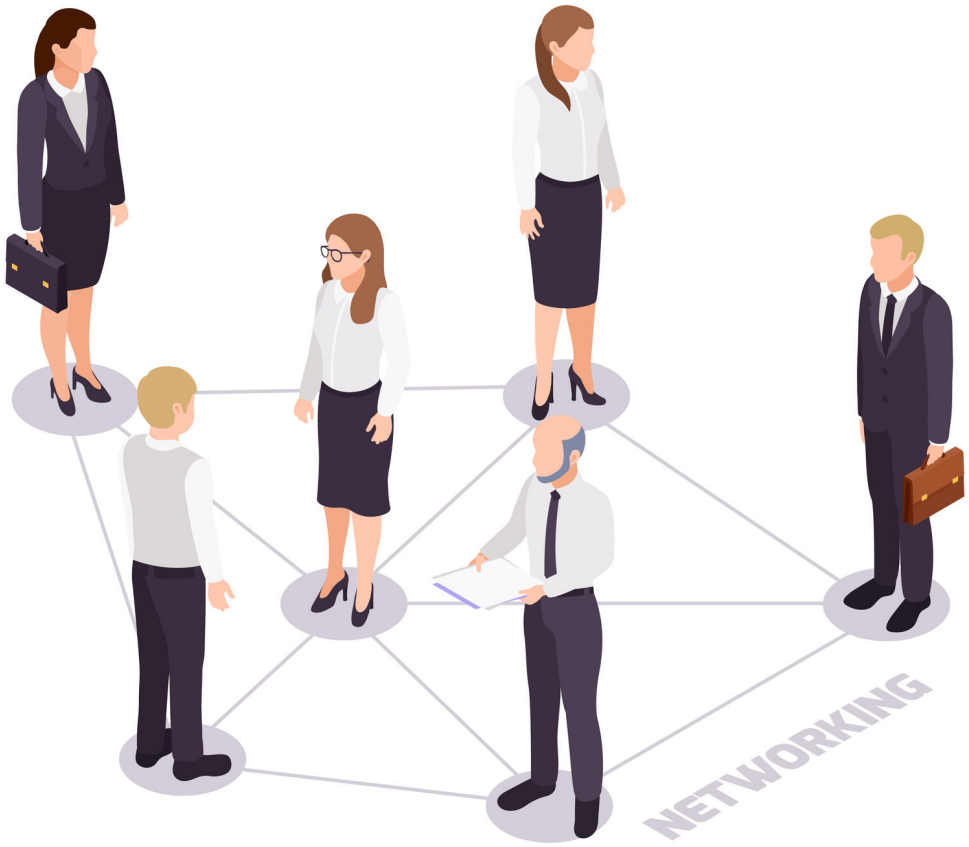


"تواصل افتراضي وتسويق الشخصية الرقمية للقادة: أساليب فعالة لبناء العلامة الشخصية"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 228

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الشبكات الرقمية والعلامات التجارية في نجاح القيادة.
- بناء علامة تجارية شخصية أصيلة تتماشى مع قيم المؤسسة.
- استغلال منصات مثل لينكدإن وتويتر وغيرها لتعزيز القيادة الفكرية.
- استخدام الأدوات الرقمية لإنشاء وتنمية والحفاظ على الشبكات المهنية.
- تطوير خطة عمل شخصية لزيادة الظهور والتأثير والإسهام.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المديرين التنفيذيين والقادة الناشئين.
- المديرين الذين يسعون لتعزيز الحضور والتأثير عبر الإنترنت.
- رواد الأعمال والمستشارين الذين يبنون مصداقية رقمية.
- المتخصصين في الموارد البشرية والتعلم والتطوير الذين يوجهون تطوير القيادة.
- أي شخص يهدف إلى ترسيخ مكانته كقائد موثوق به عبر الإنترنت.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين المحاضرات، والمراجعات الرقمية، ودراسات الحالة، والتمارين التفاعلية بين المشاركين. سيقوم المشاركون بتقييم حضورهم الرقمي الحالي، وتصميم استراتيجيات العلامة التجارية، وممارسة تقنيات التواصل الرقمي المتوافقة مع أهداف القيادة.

الملخص

تزود هذه الدورة التدريبية القادة بالأدوات اللازمة لبناء شبكات رقمية قوية وتطوير علامات تجارية شخصية مؤثرة في عالم يزداد ترابطًا. في العصر الرقمي، يُتوقع من القادة ليس فقط إدارة الفرق والاستراتيجيات، بل أيضًا تمثيل أنفسهم ومنظماتهم بصدق عبر المنصات الإلكترونية.

سيتعلم المشاركون كيفية تعزيز الظهور المهني، واستغلال وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية، وتقوية تأثيرهم القيادي من خلال الشبكات والعلامات التجارية الهادفة. تمزج الدورة بين استراتيجيات رقمية عملية ورؤى قيادية، مما يمكن المشاركين من التميز والتواصل والإلهام في بيئات عالمية تنافسية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Power of Digital Networking for Leaders

- Why networking is essential in the digital age.
- The difference between in-person and online networking.
- Leveraging networks for influence, opportunities, and innovation.
- Case studies of leaders with strong digital ecosystems.

Section 2: Foundations of Personal Branding

- Defining personal brand and leadership identity.
- Aligning personal brand with organisational mission.
- Building credibility through authenticity and consistency.
- Common mistakes in personal branding and how to avoid them.

Section 3: Social Media and Thought Leadership

- Leveraging LinkedIn, Twitter/X, and niche platforms.
- Creating valuable content that amplifies expertise.
- Storytelling techniques for leaders online.
- Positioning yourself as a thought leader in your industry.

Section 4: Tools and Strategies for Digital Networking

- Identifying and connecting with key stakeholders online.
- Using digital tools and platforms to expand networks.
- Building trust and engagement in virtual communities.
- Balancing visibility with professionalism.

Section 5: Building a Leadership Branding and Networking Plan

- Auditing your current digital presence.
- Setting measurable goals for visibility and influence.
- Creating a personal roadmap for branding and networking.
- Integrating online strategies with offline leadership impact.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (CPD)، المستمر كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, القيادة والإدارة, الاتصالات

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.