



ذكاء العواطف للمعلمين: دورة تعليمية حول كيفية تعزيز الذكاء العاطفي في مجال التعليم

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND08-109

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور ومكونات الذكاء العاطفي في التعليم.
- التفكير في وعيهم العاطفي وإدارتهم الذاتية كمعلمين.
- التعرف على احتياجات الطلاب العاطفية والاجتماعية والاستجابة لها.
- تعزيز التعاطف والمرونة والمهارات العاطفية لدى الطلاب.
- بناء بيئة صفية آمنة وداعمة عاطفياً.

- التعامل مع النزاعات والسلوكيات الصعبة بوعي عاطفي واتزان.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- معلمي المدارس الابتدائية والثانوية.
- محاضري الجامعات والكليات.
- معلمي التربية الخاصة وموظفي الدعم.
- مستشاري المدارس ومنسقي الرفاهية.
- قادة المدارس والإداريين الذين يسعون لدعم رفاهية المعلمين والطلاب.

منهجية التدريب

يجمع هذا المقرر بين المحاضرات التفاعلية، والتقييمات الذاتية التأملية، والمناقشات الجماعية، وأنشطة لعب الأدوار، وتحليل سيناريوهات الفصول الدراسية، والتخطيط التعاوني. سيشترك المتدربون في تمارين عملية مصممة لتناسب مع السياقات التعليمية الحقيقية.

الملخص

التدريس لا يقتصر فقط على نقل المعرفة، بل يتعلق بالتواصل مع الطلاب، وإدارة ديناميكيات الصف، وخلق بيئة يشعر فيها المتعلمون بالأمان والتحفيز والانخراط. تُمكن الذكاء العاطفي (EI) المعلمين من فهم وإدارة عواطفهم وعواطف طلابهم، مما يعزز العلاقات الإيجابية ويحسن نتائج التعلم.

تم تصميم هذه الدورة خصيصاً للمعلمين الذين يرغبون في تطوير ذكائهم العاطفي لتعزيز ممارساتهم التعليمية ودعم رفاهية الطلاب. سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء فصول دراسية شاملة عاطفياً، والاستجابة بفعالية لاحتياجات الطلاب العاطفية، وتقديم سلوكيات نموذجية في الذكاء العاطفي تلهم المتعلمين.

Section 1: Foundations of Emotional Intelligence in Education

- What is emotional intelligence? Why it matters for educators
- The five components of EI in the teaching context
 - .1 Self-awareness
 - .2 Self-regulation
 - .3 Motivation
 - .4 Empathy
 - .5 Social skills
- The impact of teacher EI on student learning, behaviour, and engagement
- Workshop: assessing your own emotional intelligence as an educator

Section 2: Self-Awareness and Emotional Management for Teachers

- Recognizing emotional triggers in the classroom
- Techniques for managing stress, frustration, and emotional fatigue
- Strategies for maintaining emotional balance in challenging situations
- Reflective practice as a tool for emotional growth
- Workshop: creating a personal emotional regulation plan

Section 3: Understanding and Responding to Students' Emotions

- How students experience and express emotions at different developmental stages
- Identifying signs of emotional distress and supporting vulnerable students
- Encouraging student voice and active participation
- Using empathy to strengthen teacher-student relationships
- Workshop: responding to common student emotional scenarios

Section 4: Creating Emotionally Safe and Inclusive Classrooms

- Building trust and psychological safety in the classroom
- Designing lessons and activities that promote connection and belonging
- Encouraging peer support and respectful interactions
- Handling bullying, exclusion, and conflict constructively

Section 5: Modelling and Teaching Emotional Intelligence to Students

- How educators can model emotionally intelligent behaviour for learners
- Integrating EI skills into the curriculum and daily interactions
- Teaching students self-awareness, self-regulation, and empathy
- Strategies for fostering resilience and positive coping mechanisms in learners
- Final group activity: designing an EI-based lesson or program for your students

تفاصيل الشهادة

Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

التعليم، القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



The Art of Emotional Marketing: Building Deeper Brand Relationships

Emotional marketing leverages deep consumer connections through targeted emotions to foster engagement and loyalty. It goes beyond product features to evoke feelings like joy or nostalgia, creating memorable brand experiences. Ethical considerations ensure authenticity and respect, enhancing consumer trust and long-term brand relationships.