

# تحليل استراتيجي للأعمال: إتقان SWOT و PESTLE في العربية

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** MG2 - 203

## هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وتطبيقات تحليل SWOT وPESTLE في التخطيط الاستراتيجي.
- إجراء تحليلات شاملة داخلية وخارجية لمنظماتهم أو مشاريعهم.
- تفسير وترتيب الأولويات للرؤى المستخلصة من التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرارات.
- تحديد المخاطر والفرص في البيئات الديناميكية وغير المؤكدة.
- دمج نتائج SWOT وPESTLE في استراتيجيات عمل قابلة للتنفيذ.
- التواصل بفعالية مع أصحاب المصلحة حول النتائج الاستراتيجية.

## الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المخططين الاستراتيجيين والمحللين التجاريين.
- المديرين وقادة الفرق المشاركين في صياغة الاستراتيجيات.
- المستشارين والموجهين العاملين في تخطيط الأعمال أو تحليل السوق.
- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة الذين يستعدون للنمو أو الاستثمار.
- مديري المشاريع والقادة الوظيفيين الذين ينسقون المشاريع مع الاستراتيجية المؤسسية.
- أي شخص يسعى لتعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات.

## منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين المحاضرات التي يقودها خبراء، وورش العمل التعاونية، ودراسات الحالة الواقعية، وتمارين السيناريو التفاعلية. يشارك المشاركون في مناقشات جماعية، وتحليل عملي لحالات حية أو افتراضية، وتطوير توصيات استراتيجية بناءً على نتائجهم.

## الملخص

في عالم يتسم بالتغير المستمر والضغوط التنافسية، يعد التحليل الاستراتيجي أمرًا ضروريًا لتحديد الفرص وتخفيف المخاطر وبناء استراتيجيات أعمال قوية. يزود هذا الدورة المحترفين بأدوات متقدمة وأطر عملية لإجراء تحليلات **SWOT** (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التهديدات) و**PESTLE** (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التكنولوجية، القانونية، البيئية) — وهما من أكثر الأساليب استخدامًا وفعالية في التخطيط الاستراتيجي.

سيتعلم المشاركون تطبيق هذه الأطر بدقة، وتفسير نتائجها في سياق بيئات الأعمال الحقيقية، ودمج الرؤى المستخلصة في استراتيجيات قابلة للتنفيذ. من خلال التمارين التفاعلية ودراسات الحالة وتخطيط السيناريوهات، تطور هذه الدورة العقلية التحليلية والمهارات اللازمة لتحقيق نجاح مستدام في الأعمال.

## محتوى الكورس والمخطط الزمني

**Section 1: Fundamentals of Strategic Business Analysis**

- .The role of strategic analysis in business success
- .Linking analysis to vision, mission, and objectives
- .Overview of popular strategic tools: where SWOT and PESTLE fit
- .Benefits, limitations, and common pitfalls of SWOT & PESTLE
- .Setting the scope and objectives for an effective analysis

**Section 2: Mastering SWOT Analysis**

- .Understanding internal factors: identifying strengths & weaknesses
- .Identifying external opportunities and threats with examples
- .Gathering and validating relevant internal and external data
- .Techniques for prioritizing factors in a SWOT matrix
- .Linking SWOT analysis to competitive positioning and value creation
- .Workshop: Conducting a SWOT analysis for a chosen organization

**Section 3: Mastering PESTLE Analysis**

- .Framework for external macro-environmental scanning
- :Detailed breakdown of PESTLE factors

1. Political: regulations, trade policies, political stability.
2. Economic: growth, inflation, exchange rates, labor market.
3. Social: demographics, lifestyle trends, consumer attitudes.
4. Technological: innovation, digital transformation, R&D trends.
5. Legal: compliance, employment law, competition law.
6. Environmental: sustainability, climate impact, resource constraints.

- How to collect and organize data for PESTLE.
- Workshop: Creating a PESTLE analysis for a market or industry.

**Section 4: Integrating SWOT & PESTLE into Strategic Planning**

- Comparing and complementing SWOT & PESTLE findings.
- Translating insights into strategic objectives and initiatives.
- Identifying strategic options using TOWS matrix.
- Scenario planning: stress-testing strategies against alternative futures.
- Communicating analysis results to decision makers and stakeholders.
- Case study: How leading companies use SWOT & PESTLE to sustain competitive advantage.

**Section 5: Advanced Applications & Best Practices**

- Applying SWOT & PESTLE at project, business unit, and corporate levels.
- Using these tools for market entry, product launch, and risk management.
- Continuous monitoring and updating of analyses in dynamic environments.
- Leveraging digital tools and data analytics for strategic analysis.
- Building a culture of strategic thinking and agility within the organization.
- Final group exercise: Developing an actionable strategic plan from a combined SWOT & PESTLE.

## تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر (CPD) واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد

.لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

## التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

## مقالات ذات صلة




### ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.