



تحليل استراتيجي للأعمال: إتقان PESTLE و SWOT في العربية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 203

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وتطبيقات تحليل SWOT و PESTLE في التخطيط الاستراتيجي.
- إجراء تحليلات شاملة داخلية وخارجية لمنظماتهم أو مشاريعهم.
- تفسير وترتيب الأولويات للرؤى المستخلصة من التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرارات.
- تحديد المخاطر والفرص في البيئات الديناميكية وغير المؤكدة.
- دمج نتائج SWOT و PESTLE في استراتيجيات عمل قابلة للتنفيذ.
- التواصل بفعالية مع أصحاب المصلحة حول النتائج الاستراتيجية.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المخططين الاستراتيجيين والمحالين التجاريين.
- المديرين وقادة الفرق المشاركون في صياغة الاستراتيجيات.
- المستشارين وال媢جهين العاملين في تخطيط الأعمال أو تحليل السوق.
- رواد الأعمال ومؤسسـي الشركات الناشئة الذين يستعدون للنمو أو الاستثمار.
- مدـيري المشاريع والقادـة الوظيفـيين الذين ينسـقون المشاريع مع الاستراتيجـية المؤـسسـية.
- أي شخص يـسـعـي لـتعـزيـزـ مـهـارـاتـ التـفـكـيرـ الاستـرـاتـيجـيـ وـاتـخـاذـ القرـاراتـ.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين المحاضرات التي يقودها خبراء، وورش العمل التعاونية، ودراسات الحالة الواقعية، وتمارين السيناريو التفاعلية. يشارك المشاركون في مناقشات جماعية، وتحليل عملي لحالات حية أو افتراضية، وتطوير توصيات استراتيجية بناءً على نتائجهم.

في عالم يتسم بالتغيير المستمر والضغط التنافسية، يعد التحليل الاستراتيجي أمراً ضرورياً لتحديد الفرص وتحفيض المخاطر وبناء استراتيجيات أعمال قوية. يزود هذا الدورة المحترفين بأدوات متقدمة وأطر عملية لإجراء تحليلات **SWOT** (نقطة القوة، نقاط الضعف، الفرص، التهديدات) و**PESTLE** (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التكنولوجية، القانونية، البيئية) — وهما من أكثر الأساليب استخداماً وفعالية في التخطيط الاستراتيجي.

سيتعلم المشاركون تطبيق هذه الأطر بدقة، وتفسير نتائجها في سياق بيئة الأعمال الحقيقية، ودمج الرؤى المستخلصة في استراتيجيات قابلة للتنفيذ. من خلال التمارين التفاعلية ودراسات الحالة وتخطيط السيناريوهات، تطور هذه الدورة العقلية التحليلية والمهارات الالزمة لتحقيق نجاح مستدام في الأعمال.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Fundamentals of Strategic Business Analysis

- .The role of strategic analysis in business success •
- .Linking analysis to vision, mission, and objectives •
- .Overview of popular strategic tools: where SWOT and PESTLE fit •
- .Benefits, limitations, and common pitfalls of SWOT & PESTLE •
- .Setting the scope and objectives for an effective analysis •

Section 2: Mastering SWOT Analysis

- .Understanding internal factors: identifying strengths & weaknesses •
- .Identifying external opportunities and threats with examples •
- .Gathering and validating relevant internal and external data •
- .Techniques for prioritizing factors in a SWOT matrix •
- .Linking SWOT analysis to competitive positioning and value creation •
- .Workshop: Conducting a SWOT analysis for a chosen organization •

Section 3: Mastering PESTLE Analysis

- .Framework for external macro-environmental scanning •
- :Detailed breakdown of PESTLE factors •

- .Political: regulations, trade policies, political stability .1
- .Economic: growth, inflation, exchange rates, labor market .2
- .Social: demographics, lifestyle trends, consumer attitudes .3
- .Technological: innovation, digital transformation, R&D trends .4
- .Legal: compliance, employment law, competition law .5
- .Environmental: sustainability, climate impact, resource constraints .6

- .How to collect and organize data for PESTLE •
- .Workshop: Creating a PESTLE analysis for a market or industry •

Section 4: Integrating SWOT & PESTLE into Strategic Planning

- .Comparing and complementing SWOT & PESTLE findings •
- .Translating insights into strategic objectives and initiatives •
- .Identifying strategic options using TOWS matrix •
- .Scenario planning: stress-testing strategies against alternative futures •
- .Communicating analysis results to decision makers and stakeholders •
- .Case study: How leading companies use SWOT & PESTLE to sustain competitive advantage •

Section 5: Advanced Applications & Best Practices

- .Applying SWOT & PESTLE at project, business unit, and corporate levels •
- .Using these tools for market entry, product launch, and risk management •
- .Continuous monitoring and updating of analyses in dynamic environments •
- .Leveraging digital tools and data analytics for strategic analysis •
- .Building a culture of strategic thinking and agility within the organization •
- Final group exercise: Developing an actionable strategic plan from a combined SWOT & •
- .PESTLE

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكمرون الدورة التدريبية عبر الإنترن特، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 كما أنها معتمدة وفق معايير، (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من

لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة، إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



EMPATHY VS. AUTHORITARIANISM: STRIKING A BALANCE IN EFFECTIVE LEADERSHIP



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.