

"استراتيجيات تحول رقمي فعالة للشركات العربية"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PI1 - 131

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للتحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات لرقمنة العمليات التجارية.
- تعزيز تفاعل العملاء من خلال الأدوات الرقمية.
- تطبيق التقنيات المبتكرة لدفع النمو.
- إدارة المخاطر الرقمية وضمان الامتثال التنظيمي.

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون
- رؤساء الأقسام والمديرون
- قادة التحول
- قادة البرامج
- الاستراتيجيون ومهندسو الأعمال
- المحترفون الكبار في التغيير والتحول الرقمي

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل، بما في ذلك:

- محاضرات تفاعلية ونقاشات
- دراسات حالة من الواقع
- مشاريع جماعية وتمارين تعاونية
- ورش عمل عملية حول أدوات التحول الرقمي

الملخص

يستكشف هذا الدورة الشاملة الطبيعة المتعددة الأوجه للتحول الرقمي، مع التركيز على دمج التقنيات الرقمية لتعزيز العمليات التجارية والمنتجات والخدمات. سيتعلم المشاركون كيفية تحفيز الابتكار، وتحسين تفاعل العملاء، وزيادة الكفاءة التشغيلية. تجمع الدورة بين المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة، وورش العمل العملية لتقديم فهم شامل لاستراتيجيات التحول الرقمي وتطبيقها في سياقات تنظيمية متنوعة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Digital Transformation

- Definition and significance
- Traditional vs. digital value chains
- Key drivers of digital transformation

Section 2: Digitizing Business Processes

- Techniques for process automation
- Integrating digital technologies into operations
- Case studies on successful digitisation

Section 3: Enhancing Customer Engagement

- Using digital tools for customer insights
- Strategies for improving customer experience
- Digital marketing and communication channels

Section 4: Innovation and New Business Models

- Leveraging technology for innovation
- Exploring new digital business models

- Case studies on innovative digital solutions

Section 5: Risk Management and Compliance

- Identifying and managing digital risks
- Ensuring data privacy and security
- Navigating regulatory requirements

Section 6: Implementing Digital Strategies

- Developing a digital transformation roadmap
- Change management and cultural adaptation
- Metrics for measuring digital transformation success

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة

Best Digital Transformation Leadership Training Course

Digital Transformation Leadership training equips professionals to lead in a changing digital landscape by understanding disruption, developing strategies, and enhancing communication. Courses range from 4 weeks to 6 months, online or in-person, at intermediate to advanced levels, crucial for driving organizational innovation and .competitiveness