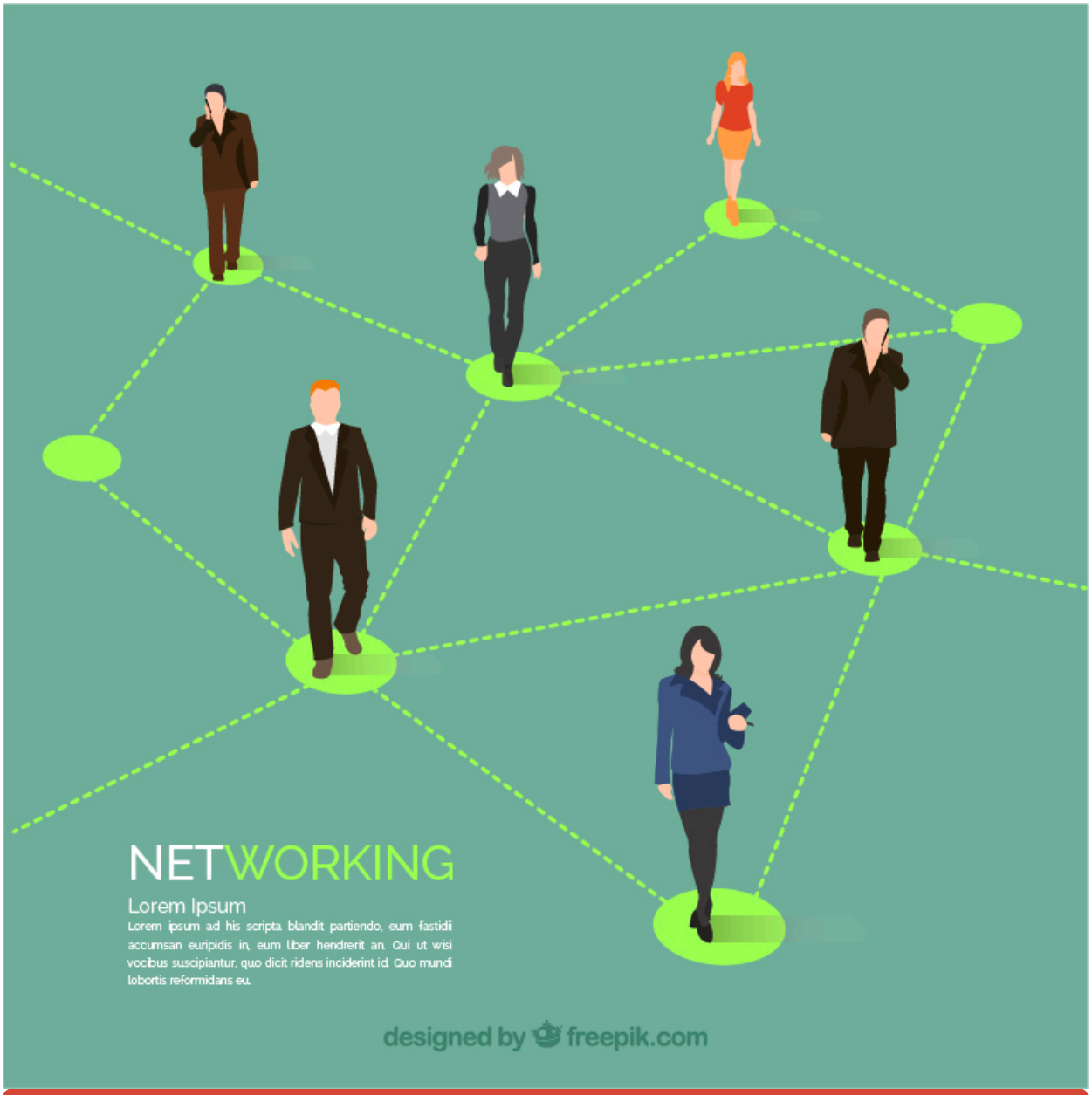


"كيفية بناء شبكات ناجحة كقائد في العالم العربي: أسرار النجاح"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 227

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الشبكات في فعالية القيادة.
- التمييز بين الشبكات التشغيلية والشخصية والاستراتيجية.
- بناء علاقات قوية تعزز التعاون والثقة.
- استغلال الشبكات للتأثير على القرارات ودفع الابتكار.
- تطوير استراتيجية شخصية للشبكات تتماشى مع الأهداف المهنية والتنظيمية.

الجمهور

تُعد هذه الدورة مثالية لـ:

- القادة الحاليين والطموحين في مختلف المستويات.
- المديرين الذين يطمحون إلى توسيع نطاق تأثيرهم وتعزيز التعاون.
- المتخصصين في الموارد البشرية وخبراء تطوير القيادة.
- رواد الأعمال وأصحاب المؤسسات.
- المحترفين في الأدوار التي تتطلب شراكات متعددة الوظائف أو عبر الصناعات.

منهجية التدريب

تستخدم الدورة مزيجًا من المحاضرات ودراسات الحالة والمناقشات التفاعلية. سيقوم المشاركون برسم خرائط لشبكاتهم الحالية، وتحليل نقاط القوة والفجوات فيها، وتصميم استراتيجيات لتوسيعها واستغلالها لتحقيق النجاح في القيادة.

الملخص

تزود هذه الدورة التدريبية القادة بالمهارات والاستراتيجيات اللازمة لبناء شبكات مهنية والحفاظ عليها واستغلالها لتحقيق

التأثير والتعاون والنجاح على المدى الطويل. لا يقتصر التواصل على إنشاء الروابط فحسب، بل يشمل أيضًا تنمية علاقات ذات مغزى توفر الوصول إلى الموارد والمعرفة والفرص.

سيستكشف المشاركون القيمة الاستراتيجية للشبكات في القيادة، ويتعلمون كيفية تعزيز العلاقات الداخلية والخارجية، ويمارسون تقنيات لإنشاء تحالفات تتماشى مع الأهداف التنظيمية. تسلط الدورة الضوء على دور الثقة والمعاملة بالمثل والظهور في التواصل الفعال للقادة المعاصرين.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Strategic Value of Networking for Leaders

- Networking as a leadership competency.
- How networks enhance decision-making, problem-solving, and innovation.
- Case studies of leaders who leveraged networks successfully.

Section 2: Types of Leadership Networks

- Operational networks: building internal efficiency.
- Personal networks: gaining mentoring, coaching, and support.
- Strategic networks: influencing direction and creating opportunities.
- Mapping your own networks to identify gaps.

Section 3: Building and Maintaining Strong Relationships

- Principles of trust and reciprocity in networking.
- Communication skills for authentic relationship building.
- Techniques for long-term engagement with key stakeholders.
- Leveraging diversity in networks for broader perspectives.

Section 4: Networking as a Driver of Influence and Innovation

- Using networks to drive change and innovation.
- Influencing through alliances and coalitions.
- The role of networks in advocacy and crisis management.
- Balancing visibility and credibility as a leader.

Section 5: Developing a Personal Networking Strategy

- Setting networking goals aligned with career and organisational priorities.
- Tools and platforms for building professional networks (online and offline).
- Overcoming barriers to effective networking.
- Creating a roadmap for sustainable, strategic networking.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.