

"أهمية إدارة العلاقات العامة الاستراتيجية والإعلام في الوطن العربي"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND11-110

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير خطط استراتيجية للعلاقات العامة.
- إدارة العلاقات الإعلامية والتفاعل مع الصحافة.
- التعامل بفعالية مع اتصالات الأزمات.
- تعزيز الصورة المؤسسية وإدارة السمعة.
- استخدام أدوات الإعلام الرقمي في العلاقات العامة.

الجمهور

تستهدف هذه الدورة الفئات التالية:

- مديرو ومسؤولو العلاقات العامة
- المتخصصون في التسويق
- ضباط الاتصال المؤسسي
- أخصائيو العلاقات الإعلامية
- ممارسو العلاقات العامة في القطاع العام والمنظمات غير الربحية

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل، بما في ذلك:

- محاضرات تفاعلية ومناقشات
- دراسات حالة وأمثلة
- مشاريع جماعية وتمارين تعاونية
- ورش عمل عملية حول أدوات العلاقات العامة

الملخص

يستكشف هذا الدورة بشكل شامل العلاقات العامة وإدارة وسائل الإعلام، حيث يزوّد المشاركين بالمهارات اللازمة لإدارة قنوات الاتصال والتفاعل مع وسائل الإعلام بفعالية. تركز الدورة على التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة، والتفاعل مع وسائل الإعلام، والتواصل في الأزمات، وذلك من خلال محاضرات تفاعلية، ودراسات حالة من الواقع، وتمارين عملية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Public Relations

- Fundamentals of PR and its importance
- Role of PR in modern organisations
- Case studies of successful PR campaigns

Section 2: Strategic PR Planning

- Developing PR strategies
- Planning and executing PR campaigns
- Measuring and evaluating PR effectiveness

Section 3: Media Relations and Engagement

- Building and maintaining media relationships
- Preparing for media interviews
- Conducting effective press conferences

Section 4: Crisis Communication Management

- Identifying potential crises
- Developing a crisis communication plan
- Managing communication during a crisis

Section 5: Digital Media and PR

- Leveraging social media for PR
- Online reputation management
- Using digital tools for PR activities

Section 6: Corporate Image and Reputation Management

- Building a strong corporate identity
- Managing public perception
- Strategies for reputation enhancement

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الإعلام والتسويق

مقالات ذات صلة



Skills The Best Media Relations Professionals Possess in 2025

Navigate the intricate realm of media relations with finesse! Learn the blend of technical, soft, and hard skills that propel professionals toward excellence. From writing prowess to crisis management, discover how to build relationships, shape perceptions, and thrive in the .dynamic landscape of media and PR