

"التسويق الرقمي: كيفية الاستفادة الكاملة من وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND08-117

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور وإمكانات وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم اليوم.
- تحديد المنصات والأدوات المناسبة لأهداف تعليمية وتعلمية محددة.
- تصميم أنشطة تعليمية ومحتوى جذاب باستخدام ميزات وسائل التواصل الاجتماعي.
- تشجيع التعاون والتعلم بين الأقران ومشاركة المعرفة عبر الإنترنت.
- إدارة الخصوصية والسلامة والاعتبارات الأخلاقية عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

- تقييم تأثير دمج وسائل التواصل الاجتماعي على نتائج المتعلمين.

الجمهور

تعد هذه الدورة مثالية لـ:

- المعلمين والمحاضرين في جميع المراحل التعليمية.
- المدربين والميسرين في التعليم المؤسسي أو المجتمعي.
- مصممي المناهج التعليمية ومطوري التعليم الإلكتروني.
- إداريي المدارس والجامعات المهتمين بالتفاعل الرقمي.
- أخصائيي ومستشاري تكنولوجيا التعليم.
- أي شخص يسعى لجعل التعلم أكثر تفاعلاً وترابطاً.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين العروض التقديمية التي يقودها خبراء، والعروض الحية، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتطبيق العملي. سيستكشف المشاركون أمثلة حقيقية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم ويصممون خططهم الخاصة للتنفيذ في سياقاتهم.

الملخص

لقد أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي تحولاً جذرياً في كيفية تواصل الأفراد وتبادلهم للمعلومات وتعلمهم، ولم يكن مجال التعليم استثناءً من ذلك. عند استخدامها بشكل مدروس، يمكن لمنصات مثل فيسبوك، إنستغرام، لينكدإن، يوتيوب وغيرها أن تعزز التفاعل، وتشجع على التعاون، وتمدد عملية التعلم إلى ما وراء جدران الفصول الدراسية.

يهدف هذا المقرر إلى تزويد المعلمين والمدربين بالمهارات والاستراتيجيات اللازمة لدمج وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية في عمليتي التعليم والتعلم. سيستكشف المشاركون طرقاً إبداعية وأخلاقية وعملية للاستفادة من هذه الأدوات للتواصل مع المتعلمين، وإثراء المحتوى، وبناء مجتمعات تعليمية نابضة بالحياة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Understanding Social Media in Education

- .The rise of social media and its relevance to modern learners
- .Benefits and challenges of using social media for teaching and learning
- .Case studies of successful social media integration in education
- .Activity: Reflect on your current use of social media and identify opportunities

Section 2: Choosing the Right Platforms and Tools

- Overview of popular platforms: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok, .and more
- .Matching platform features to educational goals and audiences
- .Understanding the differences between public, private, and closed groups
- .Activity: Map your learners and objectives to suitable social media platforms

Section 3: Designing Engaging Learning Experiences

- .Creating and curating meaningful content for social media
- .Using stories, live videos, polls, challenges, and hashtags to engage learners
- .Facilitating discussions, debates, and collaborative projects online
- .Encouraging user-generated content and peer-to-peer interaction
- .Workshop: Design a social media–enhanced lesson or activity

Section 4: Managing Risks and Encouraging Responsible Use

- .Addressing privacy, digital citizenship, and online etiquette
- .Protecting students' and teachers' digital identities
- .Dealing with inappropriate behaviour, trolling, and cyberbullying
- .Setting clear guidelines and boundaries for social media use
- .Activity: Draft a social media policy or agreement for your learners

Section 5: Measuring Impact and Sustaining Engagement

- .Monitoring engagement and participation on social media
- .Collecting feedback and making adjustments to improve effectiveness

- Building long-term online learning communities.
- Sustaining motivation and preventing “digital fatigue”.
- Final project: Present a comprehensive plan for integrating social media into your teaching or training.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

التعليم, الإعلام والتسويق

مقالات ذات صلة



Effective Strategies For Targeting Your Social Media Audience

Identify your target audience, analyse their preferences, and create tailored marketing plans .for successful social media campaigns