

كيف يمكن لمدير تحسين تجربة المستخدم والتجارب العملية تحسين أداء مواقع الويب؟

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PM1-123

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وأطر تحسين معدل التحويل والتجريب.
- تطوير خرائط طريق للاختبارات تتماشى مع مؤشرات الأداء الرئيسية للأعمال.
- إجراء اختبارات A/B والاختبارات متعددة المتغيرات باستخدام البيانات والرؤى السلوكية.
- تحويل بيانات التحليلات وخرائط الحرارة إلى تحسينات تصميم قابلة للتنفيذ.
- دمج تحسين معدل التحويل مع استراتيجيات التسويق وتجربة المستخدم والمنتجات الأوسع.

الجمهور

تُعد هذه الدورة مثالية لـ:

- مديري تحسين معدل التحويل وقادة التجارب.
- مسوقي الأداء والنمو.
- مديري المنتجات الرقمية ومصممي تجربة المستخدم.
- محللي البيانات وأخصائيي التحسين.
- المديرين التنفيذيين في التجارة الإلكترونية والتسويق الذين يطمحون إلى تحسين العائد على الاستثمار بشكل ملموس.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين النظرية والتطبيق من خلال دراسات حالة واقعية، وتمارين تفاعلية، واتخاذ القرارات المستندة إلى التحليلات. سيعمل المشاركون مع أطر الاختبار ويتعلمون تفسير البيانات لإنشاء دورات تحسين مستمرة.

الملخص

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتقدمة للمهنيين الذين يطمحون إلى إتقان **تحسين معدل التحويل** (CRO) والتجارب الرقمية. توفر الدورة فهماً شاملاً لكيفية تكامل الرؤى المستندة إلى البيانات، واختبارات A/B، وتحليلات السلوك، وتحسين تجربة المستخدم لتحسين الأداء الرقمي.
سيتعلم المشاركون كيفية تحليل مسارات العملاء، وتطوير فرضيات الاختبار، وتنفيذ التجارب المراقبة، وتوسيع استراتيجيات النجاح عبر القنوات. تركز الدورة على النمو القابل للقياس، من خلال دمج علم نفس التسويق، والتحليلات، وتقنيات التجريب المرنة لتحقيق نجاح رقمي طويل الأمد.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Foundations of Conversion Rate Optimisation

- What CRO really means and how it drives revenue growth.
- Understanding user psychology and behaviour models.
- Key CRO metrics: conversion, bounce rate, engagement, and LTV.
- The testing mindset: from intuition to data-driven validation.

Section 2: Experimentation Frameworks and Testing Design

- Building an experimentation culture within organisations.
- A/B testing vs. multivariate testing vs. split URL testing.
- Designing controlled experiments and hypothesis formulation.
- Understanding statistical significance and test duration.
- Avoiding common experimentation pitfalls and biases.

Section 3: Data Analytics and Behavioural Insights

- Leveraging web analytics and heatmaps (Google Analytics, Hotjar, Mixpanel).
- Funnel and cohort analysis for identifying optimisation opportunities.
- Segmenting user behaviour across devices and channels.
- Translating quantitative and qualitative data into actionable insights.

Section 4: UX Optimisation and Personalisation Strategies

- The intersection of UX design and CRO.
- Applying design thinking to enhance conversion.
- Using AI tools for predictive personalisation and dynamic content.
- Case studies: redesigning landing pages for maximum conversion.

Section 5: Scaling Experimentation and Reporting Results

- Building cross-functional collaboration between teams.
- Automating experimentation workflows and reporting.
- Interpreting and communicating test outcomes to stakeholders.
- Creating a continuous testing roadmap for sustainable growth.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD)، المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, المبيعات والتسويق

مقالات ذات صلة

Top eCommerce Skills in Demand in the UK for 2025

Discover the most in-demand eCommerce skills in the UK for 2025, from marketing to AI.

.Learn key roles, certifications, and career paths to stay ahead