

"قيادة وتسويق الزراعة المستدامة في العالم العربي: دليل لنجاح الأعمال الزراعية"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND6 - 102

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ الأعمال الزراعية المستدامة وأهميتها

- تطوير مهارات القيادة المخصصة لقطاع الأعمال الزراعية
- اكتساب الكفاءة في إدارة المالية الخاصة بالأعمال الزراعية
- تعلم استراتيجيات التسويق الفعّالة لتعزيز الممارسات المستدامة
- دمج الاستدامة في جميع جوانب عمليات الأعمال الزراعية

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- المهنيين في مجال الأعمال الزراعية الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في القيادة والإدارة
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات في القطاع الزراعي
- المديرين الماليين والمسوقين العاملين في مجال الأعمال الزراعية
- صناع السياسات ومستشاري الاستدامة
- الأكاديميين والباحثين في الدراسات الزراعية

منهجية التدريب

تستخدم الدورة مزيجًا من المحاضرات التفاعلية، وتحليل دراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية. سيشارك المشاركون في تطبيقات عملية ومشاريع تعاونية لتطبيق المفاهيم على سيناريوهات واقعية.

الملخص

سيزود هذا البرنامج التدريبي المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لقيادة وتمويل وتسويق المشاريع الزراعية المستدامة. ومع تزايد الضغوط على القطاع الزراعي لتلبية الطلبات العالمية على الغذاء بشكل مستدام، يجب على القادة أن يكونوا قادرين على دمج الاعتبارات البيئية والاقتصادية والاجتماعية في ممارساتهم.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction To Sustainable Agribusiness

- Overview of sustainable agriculture principles
- Key challenges and opportunities in agribusiness
- Case studies on successful sustainable agribusinesses

Section 2: Leadership In Agribusiness

- Leadership styles and their application in agribusiness
- Building and managing effective teams
- Ethical decision-making and corporate social responsibility

Section 3: Financial Management For Agribusiness

- Financial planning and budgeting
- Investment strategies and funding sources
- Risk management and financial sustainability

Section 4: Marketing Strategies For Agribusiness

- Market analysis and consumer trends
- Branding and digital marketing
- Developing a marketing plan

Section 5: Integrating Sustainability Into Agribusiness

- Environmental impact assessments
- Sustainable supply chain management
- Long-term sustainability strategies

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الزراعة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



استراتيجيات فعّالة لتطبيق الاستدامة في المؤسسات

أصبح تطبيق الاستدامة في المؤسسات هدفاً أساسياً لضمان النمو المستدام وتحقيق توازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. تسعى الشركات اليوم إلى تطوير استراتيجيات منهجية تقلل من استهلاك الموارد، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وتعزز المسؤولية الاجتماعية، مع الحفاظ على تنافسيتها في السوق.