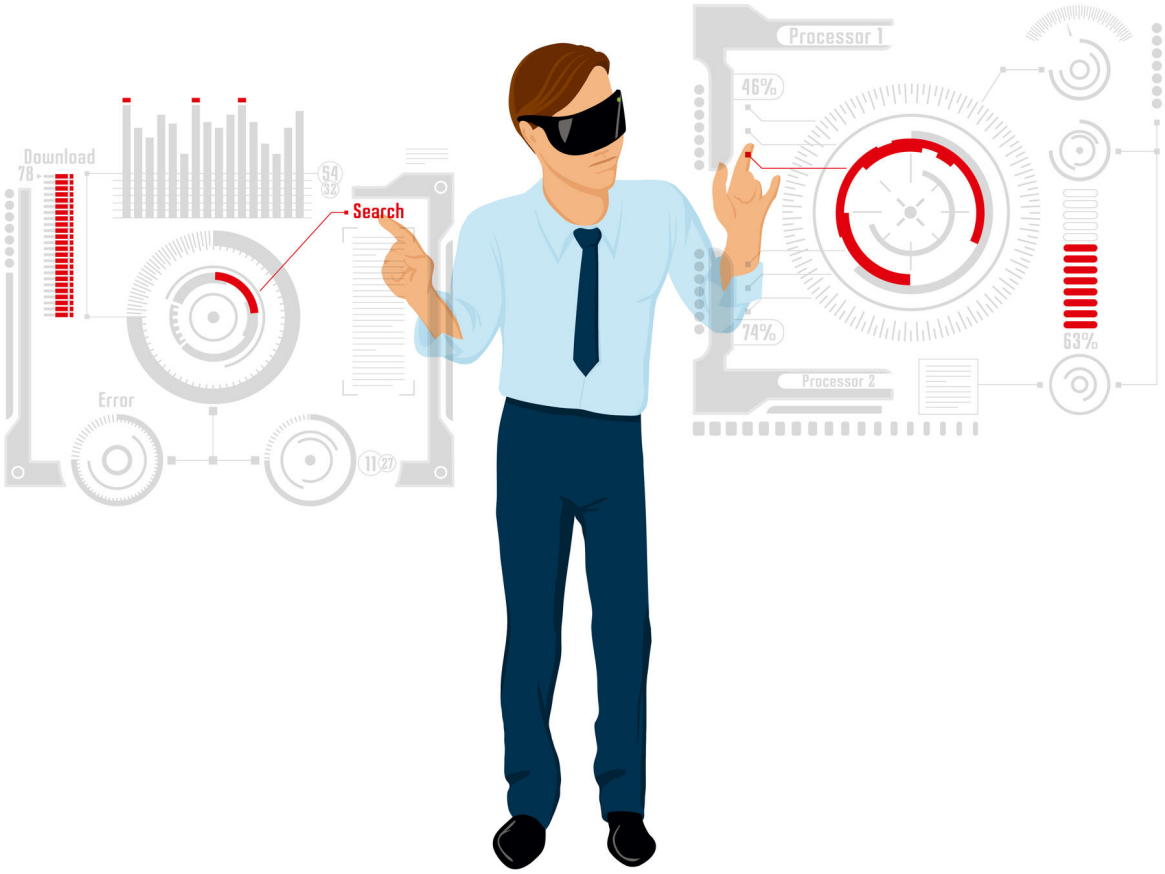


"إلق نظرة على المدير التنفيذي للتكنولوجيا: يقود الابتكار والتكنولوجيا في الأسواق العربية"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 209

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المسؤوليات الاستراتيجية والتوقعات المرتبطة بدور المدير التقني.
- تطوير وتنفيذ استراتيجية تكنولوجية تتماشى مع الأهداف التجارية.
- قيادة الابتكار وإدارة التغيير المدفوع بالتكنولوجيا بفعالية.
- بناء فرق تكنولوجية عالية الأداء وتحفيزها.
- تقييم واعتماد وتوسيع نطاق التقنيات الناشئة بمسؤولية.
- إدارة المخاطر والأمن والامتثال في المبادرات التكنولوجية.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- الأفراد الطموحين والمديرين التقنيين الجدد.
- قادة التكنولوجيا الكبار الذين يستعدون لأدوار تنفيذية.
- المؤسسين ورواد الأعمال الذين يديرون فرقًا تقنية ويشرفون على الابتكار.
- أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين الذين يعملون عن كثب مع قادة التكنولوجيا.
- المديرين التقنيين ذوي الخبرة الذين يسعون لتعزيز قدراتهم الاستراتيجية والقيادية.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين العروض التقديمية التي يقودها خبراء، ودراسات حالة من الواقع العملي، ومناقشات جماعية، وتمارين تعتمد على السيناريوهات. سيقوم المشاركون بتحليل أمثلة من منظمات رائدة وصياغة استراتيجيات قابلة للتنفيذ تتناسب مع سياقاتهم الخاصة.

الملخص

يشغل المدير التقني (CTO) دور الرؤية والتخطيط في استراتيجية التكنولوجيا للمؤسسة، حيث يقود الابتكار والتحول الرقمي وكفاءة العمليات. كعضو رئيسي في الفريق التنفيذي، يضمن المدير التقني توافق التكنولوجيا مع الأهداف التجارية وتقديم ميزة تنافسية.

يهدف هذا الدورة إلى تزويد المديرين التقنيين الحاليين والطموحين بالمهارات والعقلية والأدوات اللازمة لقيادة فرق التكنولوجيا، وتنفيذ استراتيجيات متقدمة، واستغلال التقنيات الناشئة لخلق قيمة. سيستكشف المشاركون التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الابتكار، وقيادة الفرق، وتخفيف المخاطر — وهي جميعها ضرورية للتفوق في دور المدير التقني.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Strategic Role of the CTO

- Understanding the evolving role of technology in business.
- The CTO as innovator, strategist, operator, and advisor.
- Navigating relationships with CEO, CIO, CDO, and other stakeholders.
- Key competencies and traits of effective CTOs.

Section 2: Technology Vision and Strategy

- Crafting a technology vision that supports organisational goals.
- Identifying opportunities for competitive advantage through technology.
- Aligning technology investments with business priorities and ROI.
- Balancing innovation with scalability and sustainability.

Section 3: Leading Technology Teams and Culture

- Building, motivating, and retaining skilled technology talent.
- Creating a culture of experimentation, agility, and continuous learning.
- Managing distributed, cross-functional, and hybrid teams.
- Encouraging collaboration between technical and non-technical stakeholders.

Section 4: Driving Innovation and Digital Transformation

- Fostering innovation and embracing disruptive technologies.
- Leading digital transformation initiatives across the organisation.
- Scaling emerging technologies such as AI, cloud, IoT, and blockchain.
- Overcoming barriers to change and encouraging adoption.

Section 5: Managing Risk, Security, and Compliance

- Identifying and mitigating technological and operational risks.
- Ensuring cybersecurity, data privacy, and regulatory compliance.
- Building resilient systems and disaster recovery capabilities.
- Preparing for and responding to technology-related crises.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

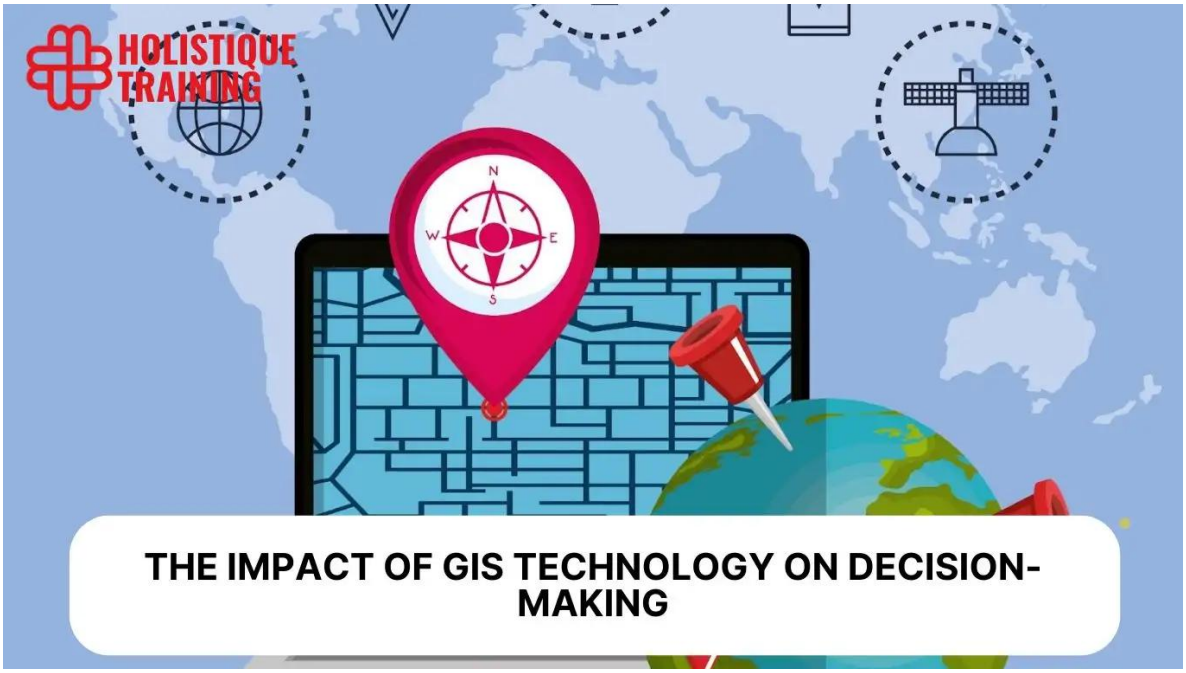
شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



The Impact of GIS Technology on Decision-Making

GIS technology has transformed decision-making across various sectors, from urban planning and environmental management to business growth and risk analysis. By leveraging spatial data and real-time insights, organisations can make more informed .decisions, optimise resources, and plan for sustainable, future-focused solutions