

إدارة المتاحف المتقدمة والتنسيق الفني: دورة محسنة لإدارة وتنسيق المتاحف

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 119

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير خطط استراتيجية لإدارة المتاحف.
- تنفيذ ممارسات تنظيم المعارض الفعّالة.
- تعزيز تفاعل الزوار من خلال برامج مبتكرة.
- إدارة الجوانب المالية وضمان الاستدامة.
- دمج التكنولوجيا لتحسين عمليات المتحف.
- التعامل مع القضايا القانونية والأخلاقية في بيئة المتاحف.

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- المتخصصين في المتاحف والقيمون عليها
- مديرو التراث الثقافي
- مؤرخو الفن والمحافظون
- معلمو المتاحف ومنسقو التوعية
- أي شخص مهتم بمتابعة مهنة في إدارة المتاحف أو القيمية

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، وورش العمل العملية. سيشارك المتدربون في أنشطة تطبيقية، تتضمن تمارين تنظيم المحتوى الرقمي، ومحاكاة التخطيط المالي، وإعداد معارض تجريبية. ستوفر دراسات الحالة الواقعية رؤى حول ممارسات إدارة المتاحف الناجحة على مستوى العالم.

الملخص

تم تصميم دورة الإدارة المتقدمة للمتحف والإشراف على المعارض لتزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة المعاصرة الضرورية لإدارة المتاحف والإشراف عليها بفعالية. يركز هذا البرنامج الشامل على الإدارة الاستراتيجية، والممارسات الإشرافية، ودمج التكنولوجيا في حفظ وتقديم التراث الثقافي. سيستكشف المشاركون أساليب مبتكرة لتعزيز تفاعل الزوار، والاستدامة المالية، والتميز التشغيلي في بيئات المتاحف.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Museum Management

- Overview of museum operations

- Historical evolution of museums
- Current trends and challenges

Section 2: Curatorial Practices

- Collection management and acquisition
- Exhibition planning and design
- Conservation techniques

Section 3: Museum Marketing and Visitor Engagement

- Marketing strategies for museums
- Enhancing visitor experience
- Educational programs and community outreach

Section 4: Financial Management

- Budgeting and financial planning
- Fundraising and grant writing
- Revenue diversification strategies

Section 5: Technology in Museums

- Digital curation and virtual exhibitions
- Use of technology in conservation
- Social media and digital marketing

Section 6: Legal and Ethical Issues

- Museum ethics and governance
- Intellectual property rights
- Repatriation and cultural sensitivity

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, المرافق والبيئة

مقالات ذات صلة



The Evolution Of The Hospitality Industry: Trends & Innovations

The hospitality industry is undergoing significant transformations driven by emerging trends, technological advancements, and changing consumer expectations. This blog post examines the future of hospitality, highlighting trends like personalisation, sustainability, and the impact of AI and ML. It also discusses the crucial role of hospitality specialists in navigating

this evolving