

إدارة السياحة الزرقاء: منظور ساحلي وبحري

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 130

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم القيمة الاستراتيجية والمخاطر المرتبطة بالسياحة البحرية والساحلية.
- تطبيق أدوات تخطيط السياحة المستدامة في السياقات البحرية.
- تطوير استراتيجيات التسويق وإدارة الزوار.
- مواءمة المبادرات السياحية مع أولويات الحفاظ على البيئة البحرية.
- بناء أطر شاملة بالتعاون مع الجهات المعنية والمجتمعات المحلية.
- تحسين عملية اتخاذ القرار من خلال تقييم الأثر وتحليل البيانات.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- مسؤولي تطوير السياحة ومديري الوجهات السياحية.
- مخططي البيئة ومديري الموارد الساحلية.
- المسؤولين الحكوميين العاملين في قطاعات السياحة البحرية.
- موظفي المنظمات غير الحكومية المشاركين في السياحة البيئية أو الحفاظ على البيئة البحرية.
- المحترفين في صناعات الرحلات البحرية أو الغوص أو السياحة الشاطئية.
- مستشاري السياسات في مجالي السياحة والتنمية المستدامة.

منهجية التدريب

يتبع هذا التدريب نهجًا ديناميكيًا وتفاعليًا يستند إلى مبادئ تعليم الكبار. يتضمن مزيجًا متوازنًا من المحاضرات التي يقودها الخبراء، والمناقشات الجماعية الموجهة، ودراسات الحالة العملية، وحل المشكلات المستند إلى السيناريوهات. سيشارك المشاركون في تمارين تفاعلية تحاكي التحديات الواقعية في سياحة السواحل والبحار، مما يعزز المهارات التي يمكن نقلها فورًا إلى أدوارهم المهنية. تعزز المنهجية التعلم من الأقران وتشجع التفكير التأملي والتحليل النقدي.

الملخص

يُعد السياحة الساحلية والبحرية من أسرع القطاعات نموًا في السفر العالمي، وتتمتع بإمكانات هائلة للتنمية الاقتصادية، والحفاظ على البيئة، وتعزيز مشاركة المجتمع. تم تصميم هذه الدورة لتزويد محترفي السياحة وصانعي السياسات بإطار عملي لإدارة هذه الوجهات الفريدة بطريقة مسؤولة ومستدامة.

سيستكشف المشاركون التوازن الدقيق بين تطوير السياحة والحفاظ على البيئة في المناطق الساحلية والبحرية. من خلال دراسات حالة واقعية وأدوات عملية، سيكتسب المتعلمون رؤى استراتيجية ومهارات تشغيلية ضرورية لدفع التغيير المستدام، وتعزيز قيمة الوجهات، وضمان استدامتها على المدى الطويل بما يتماشى مع صحة النظام البيئي البحري ورفاهية المجتمع.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Foundations of Coastal and Marine Tourism

- .Key features and economic significance of marine/coastal tourism
- .Environmental and socio-cultural sensitivities of coastal areas
- .Regional examples of marine tourism development
- .Impacts of over-tourism and climate change on marine destinations
- .Trends and innovations in blue tourism
- .Understanding marine tourism value chains

Section 2: Sustainable Planning and Destination Management

- .Frameworks for sustainable tourism planning
- .Marine spatial planning and protected areas
- .Visitor capacity and impact assessments
- .Destination zoning and infrastructure planning
- .Tourism-climate adaptation strategies
- .Planning tourism in fragile coastal ecosystems

Section 3: Marine Conservation and Regulatory Compliance

- .Marine biodiversity and ecosystem preservation
- .Policy and legal frameworks affecting marine tourism
- .Role of marine parks and no-take zones in tourism
- .Regulatory compliance and enforcement in tourism operations
- .Integrating conservation goals into tourism business models
- .Mitigating tourism’s impact on marine wildlife and habitats

Section 4: Marketing and Visitor Experience Management

- .Branding coastal and marine destinations
- .Developing tourism packages aligned with conservation goals
- .Managing tourism seasons and visitor flow
- .Tools for tracking visitor satisfaction and sustainability KPIs
- .(Smart tourism tech for marine destinations (apps, e-ticketing, AR
- .(Crisis communication in coastal tourism (e.g., storms, oil spills

Section 5: Stakeholder Collaboration and Governance

- Identifying key players in coastal tourism management.
- Engaging local communities, fishers, and indigenous groups.
- Cross-sector collaboration: tourism, conservation, and private sector.
- Co-management of marine destinations.
- Developing inclusive policies and participatory planning.
- Conflict resolution in coastal resource use.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, الصحة والسلامة والبيئة, الإعلام والتسويق, النظم البحرية والساحلية

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.