

الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية: تحقيق التسعير الديناميكي وتحليل السوق بكفاءة

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PI2 - 126

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل استراتيجية التجارة الإلكترونية الحديثة.
- تطبيق خوارزميات التعلم الآلي لتحديد الأسعار الديناميكية والتحكم في المخزون.
- تحليل بيانات العملاء لتقسيم الأسواق وتخصيص عروض الأسعار.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمراقبة المنافسين وتعديل الأسعار في الوقت الفعلي.
- تفسير اتجاهات السوق باستخدام التحليلات التنبؤية وتصوير البيانات.
- بناء وتنفيذ نماذج تسعير مدفوعة بالذكاء الاصطناعي تتماشى مع الأهداف التجارية.
- معالجة حوكمة البيانات والعدالة والاعتبارات الأخلاقية في أتمتة التسعير.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- مديري التجارة الإلكترونية والمتخصصين في التسويق الرقمي.
- محللي التسعير والمتخصصين في تحسين الإيرادات.
- مديري المنتجات وفرق تطوير الأعمال.
- علماء البيانات ومهندسي الذكاء الاصطناعي العاملين في قطاع التجزئة أو التكنولوجيا.
- رواد الأعمال في مجال التجزئة وأصحاب المتاجر الإلكترونية.
- أي شخص يسعى لتحديث عمليات التجارة الإلكترونية الخاصة به من خلال الذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب

يجمع هذا الدورة بين الجلسات العملية والتعليم بقيادة خبراء، ومراجعات لحالات الأعمال، واستكشاف موجه للأدوات. سيقوم المشاركون بتطبيق مفاهيم الذكاء الاصطناعي على سيناريوهات التجارة الإلكترونية الحقيقية، وتصميم استراتيجيات التسعير باستخدام مجموعات بيانات نموذجية، وتطوير عمليات تسعير ديناميكية خاصة بهم من خلال تمارين تعاونية.

الملخص

تعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل مشهد التجارة الإلكترونية من خلال تمكين استراتيجيات تسعير أكثر ذكاءً، وتوقعات دقيقة للطلب، وتحليل السوق في الوقت الفعلي. في الأسواق الإلكترونية ذات التنافسية العالية، تحقق الشركات التي تستفيد من الذكاء الاصطناعي ميزة واضحة—من خلال تقديم أسعار مخصصة، وتوقع سلوك العملاء، والاستجابة السريعة لتغيرات السوق.

يوفر هذا الدورة للمشاركين فهماً عميقاً لكيفية تحسين الذكاء الاصطناعي لاستراتيجيات التسعير والسوق في بيئة التجارة الرقمية. بدءًا من محركات التسعير الديناميكية وتتبع المنافسين إلى تقسيم العملاء وتحليلات السلوك، سيستكشف المشاركون الأدوات والتقنيات العملية لتحويل البيانات إلى أرباح. من خلال دراسات الحالة، وعروض الأدوات، وجلسات بناء الاستراتيجيات، سيكتسب المتعلمون المهارات اللازمة لدفع النمو والبقاء في المنافسة في عالم التجزئة الإلكترونية المتطور باستمرار.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Role of AI in E-Commerce Strategy

- .Overview of AI technologies transforming online retail
- .Key benefits: automation, personalization, real-time responsiveness
- .Types of AI used in e-commerce: machine learning, NLP, computer vision
- .From static to dynamic: evolution of pricing strategies
- .Case study: How AI boosted profit margins for a global online brand

Section 2: Fundamentals of Dynamic Pricing

- ?What is dynamic pricing and how does it work
- .Key factors influencing real-time price changes
- .Overview of algorithms used in pricing models
- .Types of pricing strategies: demand-based, competitor-based, value-based
- .(Tools and platforms supporting AI-driven pricing (e.g., Prisync, Wiser, Sniffie

Section 3: Data-Driven Market and Customer Analysis

- .Collecting and preparing data for AI analysis

- Identifying pricing patterns through historical data.
- Customer segmentation using clustering and behavioral modeling.
- Sentiment analysis and customer intent prediction.
- Hands-on: Building customer personas with AI-powered insights.

Section 4: Competitive Intelligence and Real-Time Adjustments

- Tracking competitor pricing strategies using scraping and monitoring tools.
- Market demand forecasting and seasonal trend analysis.
- Implementing automatic price adjustments in your e-commerce platform.
- A/B testing and pricing experiments with AI support.
- Real-time dashboards for monitoring performance and competition.

Section 5: Ethical Pricing, Risk, and Future Innovation

- Transparency and fairness in algorithmic pricing.
- Avoiding bias and customer backlash in dynamic systems.
- Regulatory compliance and data privacy considerations.
- Future trends: hyper-personalization, voice commerce, and autonomous agents.
- Final project: Design a full AI-powered dynamic pricing strategy for a sample product line.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات, المبيعات والتسويق, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية

في العصر الحديث، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أبرز التطورات التكنولوجية التي تسهم بشكل كبير في تحسين حياتنا اليومية. من المساعدات الصوتية الذكية إلى تحليل البيانات الطبية، يزداد استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، مما يعزز الكفاءة ويوفر الوقت والجهد. تطور هذه التطبيقات بشكل مستمر ليصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا أساسيًا في