

رئيس مسؤول عن الاستراتيجية: قيادة الرؤية والنمو في الشرق الأوسط

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 211

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد التفويض الاستراتيجي للمدير التنفيذي للشؤون الاستراتيجية وتأثيره عبر الوظائف المختلفة.
- قيادة تصميم الاستراتيجية المؤسسية وتنفيذها وقياس أدائها.
- تحويل الاتجاهات السوقية المعقدة والتحليلات إلى رؤى استراتيجية.
- دعم الرؤساء التنفيذيين ومجالس الإدارة بتحليل المخاطر الاستراتيجية والتنبؤ المستقبلي.
- مواءمة الأولويات الاستراتيجية عبر الوظائف والمناطق وأصحاب المصلحة.
- قيادة مبادرات التحول التي تعزز الابتكار والنمو المستدام.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- الرؤساء التنفيذيون للاستراتيجية ورؤساء أقسام الاستراتيجية المؤسسية.
- المديرون التنفيذيون المشاركون في التخطيط الاستراتيجي والتحول.
- مديرو وحدات الأعمال أو الابتكار أو الاندماج والاستحواذ.
- الرؤساء التنفيذيون، ومديرو العمليات، والمديرون الماليون الذين يسعون لفهم أعمق لوظيفة الاستراتيجية.
- المهنيون الذين يستعدون للانتقال إلى أدوار رئيس الاستراتيجية أو مناصب استشارية في مجالس الإدارة.

منهجية التدريب

يجمع هذا البرنامج بين التيسير التنفيذي المتقدم، ودراسات الحالة الاستراتيجية الواقعية، والمحاكاة التنافسية، والتعاون بين الزملاء. سيختتم المشاركون البرنامج بممارسة عملية في القيادة الاستراتيجية، حيث يقومون بتطوير وتقديم خطة تحول استراتيجي حية مستندة إلى سيناريوهات واقعية.

الملخص

مع إعادة تشكيل الصناعات بسبب المنافسة العالمية والاضطرابات التكنولوجية وعدم اليقين الاقتصادي، يصبح دور رئيس قسم الاستراتيجية (CSO) أكثر أهمية من أي وقت مضى. يهدف هذا البرنامج التدريبي التنفيذي إلى تزويد رؤساء الاستراتيجيات الحاليين والطموحين بالقدرات اللازمة لدفع الرؤية المؤسسية، وتحقيق القيمة طويلة الأجل، وإحداث التحول الشامل في المؤسسة.

سيكتسب المشاركون خبرة في الذكاء التنافسي، والتخطيط الاستراتيجي، واستراتيجية الاندماج والاستحواذ، وإدارة الابتكار، ومواءمة الأداء—مع تعلم كيفية التأثير على فرق الإدارة التنفيذية وبناء استراتيجيات مرنة وقادرة على التكيف في البيئات المعقدة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Strategic Role of the CSO

- Defining the CSO mandate in today’s C-suite.
- Differentiating between strategic leadership vs. operational execution.
- The CSO’s relationship with the CEO, board, and functional heads.
- Evolution of corporate strategy in an era of uncertainty.
- Balancing short-term agility with long-term strategic foresight.

Section 2: Corporate Strategy & Business Model Innovation

- Designing corporate, business unit, and growth strategies.
- Strategic business model frameworks (Blue Ocean, BCG Matrix, Porter's Five Forces).
- Evaluating innovation portfolios and product-market fit.
- Case studies in disruptive strategy and ecosystem building.
- Integrating ESG and sustainability into long-term strategy.

Section 3: Strategic Intelligence & Market Positioning

- Competitive intelligence and benchmarking techniques.
- Using data analytics, market research, and trend mapping for insights.
- Scenario planning and future-back strategy development.

- .Customer-centric strategy: turning voice-of-customer into competitive advantage
- .Using SWOT, PESTLE, and War-Gaming for strategy refinement

Section 4: M&A, Partnerships, and Strategic Execution

- .The CSO’s role in mergers, acquisitions, and strategic alliances
- .Due diligence, value creation mapping, and post-merger integration
- .Building strategic partnerships and innovation ecosystems
- .Aligning resources, teams, and budgets for strategic execution
- .Leading cross-functional implementation and performance tracking

Section 5: Strategic Leadership & Organisational Transformation

- .Driving culture change through strategic vision
- .Engaging stakeholders and aligning executive teams
- .Developing KPIs and OKRs to support strategic objectives
- .Risk anticipation, resilience building, and transformation governance
- .Communicating strategy with clarity to internal and external audiences

تفاصيل الشهادة

.Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات .ISO 29993و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



Navigating Success: A Deep Dive Into Strategic Planning Tools & Models

Unlock the potential of strategic planning tools and models to drive organisational success. Explore their benefits, understand key tools like SWOT and PEST analysis, and learn how to .choose the right approach for your organisation