

إدارة الأمور المالية في صناعة الرياضة: الدليل الشامل

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 129

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- قراءة وتحليل البيانات المالية الخاصة بقطاع الرياضة.
- تصميم وإدارة الميزانيات الفعّالة للفرق الرياضية والفعاليات.
- تحديد فرص الإيرادات وتحسين الأداء المالي.
- مواءمة الاستراتيجيات المالية مع الأهداف التنظيمية طويلة الأمد.
- اتخاذ قرارات مالية سليمة مبنية على البيانات تحت الضغط.
- تعزيز التواصل المالي مع أصحاب المصلحة والشركاء.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- القادة الكبار والمديرين التنفيذيين في المنظمات الرياضية.
- مالكي الأندية ومديري الاتحادات ومتخذي القرارات المالية.
- مديري المالية في الفرق أو الأماكن أو الجمعيات الرياضية.
- المديرين التنفيذيين لتطوير الأعمال والرعاية.
- منظمي الفعاليات ورؤساء العمليات المعنيين بمراقبة الميزانية.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج تعليمي تفاعلي ومتكامل يجمع بين العروض التقديمية التي يقودها خبراء، ودراسات حالة من الواقع، وتمارين عملية. سيشارك المشاركون في مناقشات جماعية، وأنشطة محاكاة مالية، وسيناريوهات لعب الأدوار لتعزيز الفهم العملي والتفكير الاستراتيجي. يتضمن كل وحدة أدوات عملية وقوالب يمكن تطبيقها فوراً داخل المنظمة الخاصة بالمشارك. يقدم المدربون خبرات حقيقية في مجال تمويل الرياضة، مما يضمن أن يكون التدريب ذو صلة وقابل للتنفيذ ومتوافق مع المعايير العالمية للصناعة.

الملخص

تم تصميم هذه الدورة لتمكين المديرين التنفيذيين والمهنيين في مجال الرياضة من المعرفة المالية اللازمة للقيادة الفعالة في بيئة ديناميكية تجارية تعتمد على النتائج. سيستكشف المشاركون الهياكل المالية الفريدة التي تدعم المنظمات الرياضية، بما في ذلك مصادر الإيرادات مثل حقوق البث والرعاية والترويج، بالإضافة إلى مراكز التكلفة مثل رواتب اللاعبين ولوجستيات الفعاليات وتشغيل المرافق. تتناول الدورة العمليات المالية اليومية والاستراتيجية المالية طويلة الأجل.

في ظل المشهد التنافسي الحالي في عالم الرياضة، تُعد المعرفة المالية ضرورية ليس فقط للمديرين الماليين ولكن أيضًا للمديرين العامين وقادة التسويق والتنفيذيين في العمليات. سواء كان الأمر يتعلق بإدارة مالية الأندية أو الإشراف على الفعاليات أو التفاوض على العقود ذات القيمة العالية، فإن فهم التأثيرات المالية لكل قرار يمكن أن يعزز النمو والاستقرار وثقة أصحاب المصلحة. توفر هذه الدورة أساسًا قويًا لاتخاذ قرارات مالية مستنيرة وأخلاقية ومستدامة في قطاع الرياضة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Financial Fundamentals in the Sports Industry

- .Key financial terms and concepts every sports executive should know
- .How the sports business model differs from other sectors
- .Revenue structures: Broadcasting, ticketing, sponsorship, merchandise
- .Cost structures in sports clubs, facilities, and governing bodies
- .Understanding profit vs performance trade-offs in sport

Section 2: Budgeting and Financial Planning

- .Crafting a practical, realistic budget for sports teams and events
- .Budget control techniques and cost-efficiency practices
- .Forecasting revenue and managing cash flow
- .Building financial flexibility into planning
- .Managing seasonal variation in sports income and expenses

Section 3: Managing Sports Revenues and Costs

- .Strategic revenue generation: Events, partnerships, media
- .Commercialising club assets: Merchandise, branding, hospitality
- .Controlling operational and staffing costs effectively
- .Optimising event logistics for financial sustainability
- .Assessing and improving profit margins in sports services

Section 4: Financial Reporting and Stakeholder Communication

- .Reading and interpreting balance sheets and income statements
- .Understanding key ratios for financial health in sports
- .Preparing reports for boards, investors, and sponsors
- .Communicating financial performance with non-finance stakeholders
- .Integrating financial insights into strategic planning

Section 5: Financial Risk and Crisis Management

- Identifying financial risks in the sports sector.
- Contingency planning for uncertain income (e.g. injuries, cancellations).
- Legal and compliance issues affecting financial performance.
- Auditing and internal control practices.
- Managing currency, taxation, and funding risks in international sport.

Section 6: Long-Term Financial Strategy and Sustainability

- Building resilient financial strategies for clubs and federations.
- Investment and growth planning in sports businesses.
- Debt management and capital funding options.
- Strategic use of surplus and reserves.
- Sustainability indicators and long-term ROI in sports initiatives.

Section 7: Case Studies and Practical Scenarios

- Budget analysis for a national sports event.
- Club financial turnaround strategies.
- Sponsorship deal evaluation: Risk vs return.
- Profit and loss review of a sports academy.
- Ethical dilemmas in financial decisions (e.g. high-cost player transfers).

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر التدريب من Holistique Training. ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد CPD، يتم منح نقطة واحدة عن كل ساعة CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا.

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



What Is Financial Acumen? A Guide To Mastering The Art of Financial Intelligence

Learn the importance of financial acumen and how it impacts personal and professional growth. Discover strategies to develop financial intelligence, create effective tax strategies, and understand organisational financials.