HOLISTIQUE TRAINING



ADVANCED GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEMS (GDS) FARES & TICKETING

تحسين نظم التوزيع العالمية المتقدمة (GDS) والأسعار والحجز باللغة العربية لتحسين أداء محركات البحث

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 120

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية والمتقدمة لأنظمة التوزيع العالمية.
- تحليل هيكليات الأسعار وبناء حلول تذاكر دقيقة.
- التنقل في سيناريوهات الحجز المعقدة وإدارة التغييرات بكفاءة.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الأسعار وإصدار التذاكر.
- تعزيز خدمة العملاء من خلال الاستخدام الماهر لأدوات وتقنيات أنظمة التوزيع العالمية.
- اكتساب رؤى حول اتجاهات الصناعة والتطورات التكنولوجية في أنظمة توزيع السفر.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- وكلاء السفر والمستشارين الذين يرغبون في تعميق خبراتهم في أنظمة الحجز وإدارة الأسعار.
- المحترفين في شركات الطيران ووكالات السفر المسؤولين عن إصدار التذاكر والحجوزات.
- المتخصصين في صناعة الضيافة والسياحة الذين يسعون لتعزيز معرفتهم بأنظمة التوزيع.
- الأفراد الذين يطمحون للعمل في قطاع السفر والسياحة ويسعون للحصول على ميزة تنافسية.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج التعلم المدمج، حيث يجمع بين التعليم النظري والتدريب العملي والتطبيقي. سيشارك المشاركون في ورش عمل تفاعلية، ودراسات حالة، ومحاكاة واقعية لفهم شامل لوظائف أنظمة الحجز العالمية وتقنيات بناء الأسعار. تشجع المنهجية على المشاركة الفعالة، والتفكير النقدي، والتعلم التعاوني لتعزيز المفاهيم والمهارات الأساسية.

الملخص

في عالم السفر والسياحة المتغير باستمرار، يلعب نظام التوزيع العالمي (GDS) دورًا محوريًا في ضمان التواصل السلس بين مقدمي الخدمات والعملاء. يقدم هذا الدورة استكشافًا شاملاً للمفاهيم المتقدمة في نظام التوزيع العالمي، وبناء الأسعار، وإصدار التذاكر، مع التركيز على التطبيقات العملية والرؤى الاستراتيجية الضرورية للمهنيين الذين يطمحون للتميز في قطاعات الضيافة والسياحة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Global Distribution Systems (GDS)

- Overview of GDS in the travel and tourism industry
- Evolution and future trends in distribution systems

- Major GDS providers and their global reach
- Key functionalities of GDS platforms

Section 2: Fare Structures and Types

- Understanding fare construction principles
- Fare types: published, private, and negotiated fares
- International and domestic fare calculation
- Rules and regulations governing fare application

Section 3: Ticketing Essentials

- Basics of ticket issuance: e-tickets, paper tickets, and virtual interline
- Understanding ticketing time limits and penalties
- Managing booking changes: reissues, refunds, and exchanges
- Automated vs. manual ticketing processes

Section 4: Advanced GDS Functions

- PNR management: creating, modifying, and cancelling bookings
- Seat selection, special requests, and ancillary services
- Managing multi-leg itineraries and code-share flights
- GDS integration with other travel technologies

Section 5: Case Studies and Practical Scenarios

- Real-world scenarios in fare calculation and ticketing
- Complex booking and ticketing challenges
- Industry best practices and common pitfalls
- Group activities to simulate real-time problem-solving

Section 6: Industry Trends and Technological Innovations

- The impact of NDC (New Distribution Capability) on GDS

- The role of AI and machine learning in travel distribution
- Future of fare management and ticketing in a digital world
- Sustainability considerations in global distribution systems

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, المرافق والبيئة

مقالات ذات صلة



Tourism Products: From Idea To Experience

Explore culinary tourism, virtual travel, and the psychology behind unforgettable, .transformative travel experiences