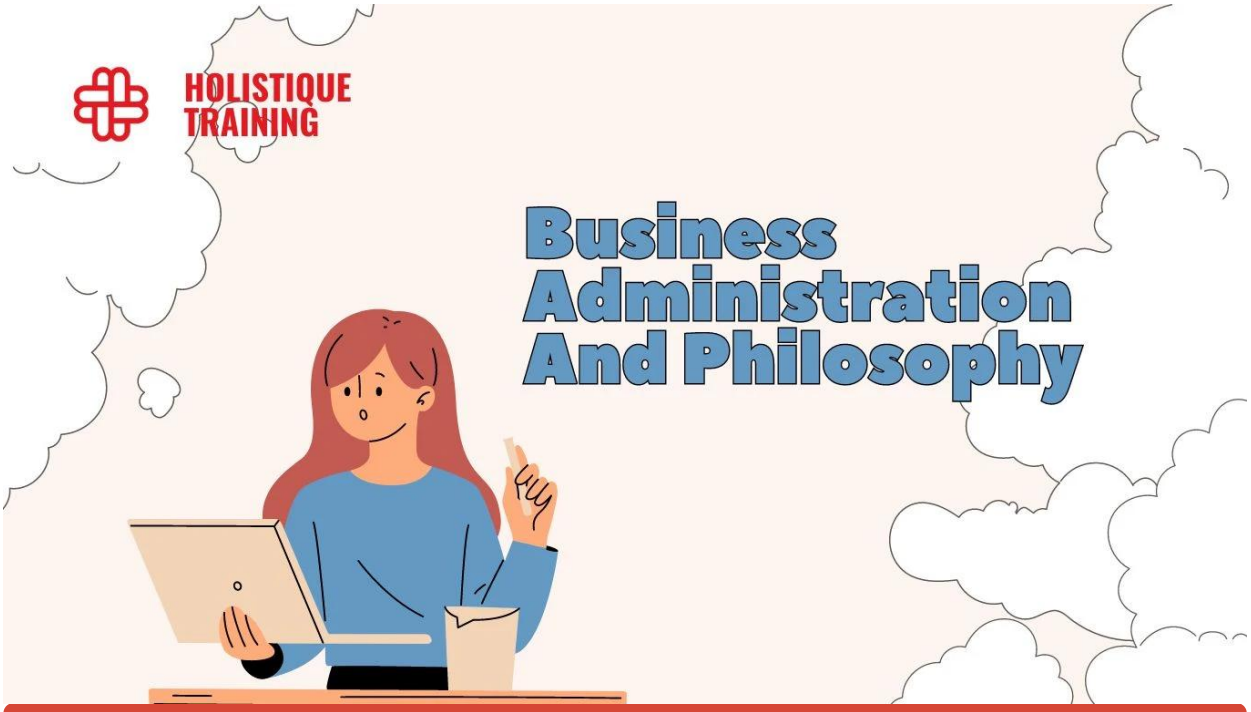


"دراسة إدارة الأعمال والفلسفة: دليل شامل ومفيد"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PH1-137

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تطبيق المبادئ الفلسفية مثل الأخلاقيات والمنطق والتفكير النقدي في إدارة الأعمال.
- تعلم دمج اتخاذ القرارات الأخلاقية في استراتيجيات الأعمال.
- تطوير القدرة على استخدام التفكير النقدي لحل المشكلات والتخطيط الاستراتيجي.
- اكتساب رؤى حول القيادة من خلال منظور الفكر الفلسفي.
- تعلم كيفية تعزيز الحوكمة المؤسسية والثقافة التنظيمية من خلال الفلسفة.
- استكشاف كيفية تطبيق الأطر الفلسفية لتحسين اتخاذ القرارات في بيئات الأعمال المعقدة.

الجمهور

هذه الدورة مناسبة لـ:

- **قادة الأعمال والمديرون التنفيذيون** : الأفراد الذين يسعون لدمج القيادة الأخلاقية والتفكير الاستراتيجي طويل الأمد في مؤسساتهم.
- **رواد الأعمال**. : أصحاب الشركات الذين يرغبون في بناء شركاتهم على أسس أخلاقية قوية وتفكير نقدي
- **المتخصصون في حوكمة الشركات** : المسؤولون عن ضمان ممارسات تجارية شفافة وأخلاقية ومسؤولة داخل مؤسساتهم.
- **أخصائيو الموارد البشرية وتطوير المنظمات** : المهنيون المكلفون ببناء ثقافات مؤسسية قوية وأخلاقية تتماشى مع قيم العمل.
- **الأكاديميون والباحثون** : الأفراد المهتمون بتقاطع إدارة الأعمال والفلسفة، والذين يسعون لتعميق فهمهم لدور الأخلاقيات في نجاح الأعمال.
- **طلاب الأعمال والفلسفة**. : الذين يرغبون في استكشاف كيفية تطبيق الفكر الفلسفي على تحديات الأعمال الواقعية

منهجية التدريب

تستخدم الدورة مزيجًا من أساليب التعلم النظرية والعملية المصممة لإشراك المشاركين في كل من الاستفسار الفلسفي وتطوير استراتيجيات الأعمال:

- **المحاضرات والعروض التقديمية**: سيقدم المدربون رؤى نظرية في الفلسفة وإدارة الأعمال، مع تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية ودراسات الحالة.
- **المناقشات الجماعية التفاعلية**: سيناقش المشاركون المعضلات الأخلاقية، وتحديات القيادة، ودور التفكير النقدي في الأعمال.
- **تحليل دراسات الحالة**: سنقوم بتحليل دراسات حالة واقعية بتطبيق المبادئ الفلسفية على القرارات التجارية الأخلاقية، والحوكمة، والاستراتيجية.
- **ورش العمل ولعب الأدوار**: سيقوم المشاركون بلعب أدوار في سيناريوهات لتطبيق اتخاذ القرارات الأخلاقية، وفلسفات القيادة، والتفكير النقدي في بيئات الأعمال العملية.
- **المناظرات الفلسفية**: سيسهل المدربون مناظرات حول مواضيع مثيرة للجدل في أخلاقيات الأعمال لتعزيز مهارات التفكير النقدي والاستدلال الأخلاقي لدى المشاركين.
- **التقييمات والاختبارات**: ستساعد التقييمات الدورية المشاركين على الاحتفاظ بمادة الدورة واختبار فهمهم للمفاهيم الفلسفية والتجارية الأساسية.

الملخص

قد تبدو إدارة الأعمال والفلسفة موضوعين متباعدين، لكنهما يشتركان في مفاهيم أساسية قيمة لقيادة المنظمات، واتخاذ القرارات، والأخلاقيات، والتفكير الاستراتيجي. يدمج مقرر "إدارة الأعمال والفلسفة" الفكر الفلسفي مع الجوانب العملية لإدارة وتشغيل الأعمال. سيستكشف هذا المقرر كيفية تطبيق الأطر الفلسفية، مثل الأخلاقيات، والمنطق، والتفكير النقدي، على إدارة الأعمال لتحسين القيادة، وتعزيز اتخاذ القرارات، وتعزيز ثقافة تنظيمية قوية.

من خلال هذا المقرر، سيستكشف المشاركون العلاقة بين الممارسات التجارية الأخلاقية والنجاح على المدى الطويل، باستخدام الأفكار الفلسفية لمعالجة المشكلات واتخاذ القرارات من وجهات نظر متعددة. كما يقدم المقرر أهمية المنطق والتفكير النقدي في تطوير استراتيجيات تجارية مبتكرة ومستدامة. بالإضافة إلى ذلك، سيستكشف المشاركون كيفية توجيه النظريات الفلسفية الكلاسيكية والحديثة لقادة الأعمال في التعامل مع تحديات الحوكمة والمسؤولية المؤسسية وثقافة المنظمة.

بنهاية المقرر، سيكون لدى المشاركين منظور فريد حول إدارة الأعمال وفهم كيفية دمج المبادئ الفلسفية لتحقيق ممارسات تجارية أكثر تفكيرًا وأخلاقية واستدامة. هذا المقرر مثالي لقادة الأعمال والمديرين ورواد الأعمال وأي شخص مهتم بدمج رؤى فلسفية أعمق في عمليات اتخاذ القرارات التجارية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Business Administration and Philosophy

- The Interplay Between Philosophy and Business
- Why Philosophy Matters in Business Management
- Overview of Philosophical Concepts Relevant to Business

Section 2: Ethics in Business Administration

- Understanding Ethical Theories: Utilitarianism, Deontology, and Virtue Ethics
- Applying Ethical Frameworks to Business Decisions
- Corporate Social Responsibility and Business Ethics
- Balancing Profit with Ethical Responsibility

Section 3: Critical Thinking and Logic in Business

- The Role of Critical Thinking in Business Problem-Solving
- How Logical Reasoning Enhances Strategic Decision-Making

- Identifying Fallacies in Business Arguments
- Case Studies: Applying Critical Thinking to Business Challenges

Section 4: Philosophy of Leadership

- Leadership Theories in the Context of Philosophy
- Ethical Leadership: Philosophical Approaches to Leading with Integrity
- Developing a Leadership Philosophy Aligned with Business Values
- Decision-Making in Leadership: Balancing Rationality and Emotion

Section 5: Philosophical Foundations for Corporate Governance

- Governance and Ethics: A Philosophical Perspective
- Building Transparent and Accountable Organisational Structures
- Aligning Organisational Culture with Ethical Values
- Case Studies on Governance and Ethical Failures

Section 6: Philosophy and Innovation

- Thinking Outside the Box: How Philosophical Inquiry Drives Innovation
- The Role of Creativity and Imagination in Business Strategy
- Developing Sustainable Innovation Strategies Based on Philosophical Thought

Section 7: Sustainability and Long-Term Thinking

- The Philosophical Foundations of Sustainability
- Balancing Short-Term Gains with Long-Term Business Success
- How Ethical and Sustainable Practices Can Strengthen Brand Reputation

Section 8: Real-World Applications and Case Studies

- Examining Businesses That Apply Philosophical Principles
- Lessons Learned from Companies that Embrace Ethical and Philosophical Practices
- Practical Ways to Apply Philosophy to Day-to-Day Business Decisions

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

إدارة الموارد البشرية HR, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



إتقان المهارات الإدارية الفعالة: دليل شامل

المهارات الإدارية هي القدرات التي تمكنك من قيادة فريق أو الإشراف على المشاريع بفعالية. عادة، يطبق المديرون هذه المهارات على مجموعة واسعة من الوظائف في التسويق والإنتاج والتمويل والموارد البشرية. إذا كنت تستعد لدور قيادي مستقبلي أو كنت بالفعل مديرًا يرغب في تحسين وتنمية قدراتك، فيمكنك تطوير المهارات الإدارية لاتخاذ