

"أهمية الأخلاقيات والنزاهة في مجال الدبلوماسية العامة في الوطن العربي"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PM2 - 123

هدف الكورس

:By the end of this course, participants will

- .Recognize the ethical foundations of public diplomacy
- .Address ethical challenges in diplomatic communication and advocacy
- .Develop responsible approaches to media and public engagement
- .Strengthen transparency and trust in international relations
- .Assess the ethical implications of political and cultural differences
- .Apply ethical frameworks to real-world diplomatic challenges
- .Explore the role of digital ethics in diplomacy and international media

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- الدبلوماسيين ومسؤولي الشؤون العامة.
- المتخصصين في الاتصالات الحكومية والسياسات العامة.
- الملحقين الإعلاميين والصحفيين.
- المستشارين في العلاقات الدولية والسياسة الخارجية.
- المحترفين في المنظمات غير الحكومية والمنظمات الدولية.
- الباحثين والأكاديميين في الحوكمة العالمية.

منهجية التدريب

تم تصميم نهج التدريب لدينا لتعزيز الوعي الأخلاقي واتخاذ القرارات من خلال عملية ديناميكية وجذابة. سيستفيد المشاركون من الندوات التي يقودها خبراء والمناقشات التفاعلية، مما يتيح لهم استكشاف القضايا الأخلاقية المعقدة بتوجيه من محترفين ذوي خبرة. توفر تحليلات دراسات الحالة الأخلاقية ومحاكاة الأزمات فرصة عملية للتعامل مع المعضلات الواقعية، مما يعزز قدرتهم على الاستجابة بفعالية تحت الضغط. تشجع التمارين الجماعية على اتخاذ القرارات الأخلاقية وحل المشكلات بشكل تعاوني والتفكير النقدي، مما يعزز أهمية النزاهة في مختلف السيناريوهات. بالإضافة إلى ذلك، ستزود ورش عمل أخلاقيات الدبلوماسية الرقمية المشاركين بالمهارات الأساسية للتعامل مع التحديات الأخلاقية في عالم رقمي ومترابط بشكل متزايد. معًا، تشكل هذه العناصر تجربة تعليمية شاملة وغامرة.

الملخص

تعمل الدبلوماسية العامة كجسر بين الدول، مما يعزز التواصل والتعاون الدولي. ومع ذلك، تنشأ تحديات أخلاقية في كثير من الأحيان في المشاركات الدبلوماسية، مما يتطلب من المهنيين الحفاظ على النزاهة والشفافية والممارسات المسؤولة. مع التطور السريع للمنصات الرقمية ووسائل الإعلام العالمية، يصبح اتخاذ القرارات الأخلاقية في الدبلوماسية أكثر تعقيدًا.

يوفر هذا الدورة، "الأخلاقيات والنزاهة في الدبلوماسية العامة"، استكشافًا منظمًا للاعتبارات الأخلاقية في التواصل الدبلوماسي، والدفاع عن السياسات، والمشاركة العالمية. سيكتسب المشاركون رؤى حول القيادة الأخلاقية والتفكير الأخلاقي في الدبلوماسية وأفضل الممارسات للحفاظ على المصداقية والثقة العامة. من خلال دراسات حالة واقعية وورش عمل تفاعلية، سيعزز الحضور قدرتهم على التعامل مع المعضلات الأخلاقية باحترافية ومسؤولية.

بحلول نهاية هذا التدريب، سيكون المشاركون مجهزين للحفاظ على المعايير الأخلاقية في الدبلوماسية العامة، مما يضمن أن عملهم يساهم بشكل إيجابي في العلاقات الدولية والتعاون العالمي.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Ethics in Public Diplomacy

- .Defining ethics and integrity in international diplomacy
- .Key ethical principles: honesty, responsibility, and impartiality
- .Case study: Ethics in diplomatic messaging and public affairs

Section 2: Ethical Challenges in Diplomatic Engagement

- .The impact of misinformation and propaganda in diplomacy
- .Addressing conflicts of interest in diplomatic negotiations
- .Ethical considerations in humanitarian and cultural diplomacy
- .Case study: Managing ethical crises in international relations

Section 3: Building Transparency and Public Trust

- .Ethical strategies for engaging with foreign audiences
- .Legal and moral considerations in diplomatic transparency
- .Accountability in policy communication and global advocacy
- .Case study: The role of ethics in international conflict mediation

Section 4: Ethics in Digital Diplomacy and Media Relations

- .Navigating social media ethics in public diplomacy
- .The role of artificial intelligence in ethical communication
- .Managing cybersecurity risks and ethical concerns in digital engagement
- .Case study: Digital diplomacy and ethical dilemmas

Section 5: Ethical Leadership and the Future of Diplomacy

- .The evolving role of ethics in diplomatic leadership
- .Strategies for ethical policymaking and global governance
- .Preparing for future ethical challenges in public diplomacy
- .Final group exercise: Designing an ethical diplomatic strategy

تفاصيل الشهادة

.Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الحكومة والمنظمات غير الحكومية, الإعلام والتسويق

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.