



أهداف تطوير الإدارة في اللغة العربية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 224

هدف الكورس

:By the end of this training course, participants will be able to

- .Develop leadership and strategic thinking capabilities that align with organisational vision •
- .Enhance communication, negotiation, and conflict-resolution skills •
- .Drive talent development and foster high-performance cultures •
- .Optimise operational processes for maximum efficiency •
- .Promote innovation and continuous improvement across functions •

:This course is ideal for

- .Current and aspiring managers seeking to improve leadership performance •
- .Department heads and team leaders •
- .HR professionals involved in management development programs •
- .Project managers looking to align operations with strategic goals •

منهجية التدريب

The course will be delivered through a blend of interactive presentations, case studies, and real-world examples. Participants will engage in collaborative discussions and apply concepts through practical exercises to ensure strong knowledge retention and immediate workplace application

الملاخص

This intensive training course is designed to equip current and aspiring managers with the essential competencies required to excel in leadership, strategic thinking, and operational efficiency. It covers the core objectives of management development—ranging from communication mastery and decision-making to team building and innovation. Through a structured approach, participants will gain the skills needed to align managerial functions with organisational goals, drive performance, and inspire high-performing teams

By the end of this course, attendees will have the knowledge and tools to set clear, measurable development goals, lead with confidence, and contribute to the long-term success of their organisation

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Foundations of Management Development

- .Understanding the role and importance of management development •
- .Linking management objectives to organisational strategy •
- .Assessing current skills and identifying development needs •

Section 2: Leadership and Strategic Thinking

- .Leadership styles and when to apply them •
- .Developing a strategic mindset for long-term success •
- .Making data-driven and ethical decisions •

Section 3: Communication and Interpersonal Mastery

- .Effective communication frameworks for managers •
- .Conflict resolution techniques and negotiation skills •
- .Building trust and rapport with teams and stakeholders •

Section 4: Team Development and Performance Management

- .Coaching and mentoring for talent growth •
- .Setting measurable performance objectives •
- .Creating accountability and recognition systems •

Section 5: Innovation, Process Optimisation, and Continuous Improvement

- .Encouraging creativity and adaptability •
- .Process analysis and improvement techniques •
- .Sustaining a culture of excellence and innovation •

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

مقالات ذات صلة



تأثير الموارد البشرية على الشركات والمجتمع

أهداف إدارة الموارد البشرية: تعزيز النجاح المؤسسي والمساهمة المجتمعية

تُعد إدارة الموارد البشرية جزءاً أساسياً من أي منظمة، حيث تسعى إلى تحقيق التوازن بين أهداف الشركة واحتياجات الموظفين. تهدف هذه الإدارة إلى تطوير رأس المال البشري، وتحقيق التمييز في الأداء الوظيفي، وتعزيز بيئة عمل إيجابية ومثمرة. من خلال تطبيق استراتيجيات فعالة لإدارة الموارد البشرية، يمكن للشركات تحقيق النمو المستدام