

"الذكاء الاصطناعي في التأمين: توقع ومنع تحويل العملاء"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PI2 - 122

هدف الكورس

:By the end of this course, participants will be able to

- .Understand the causes and consequences of customer churn in the insurance sector
- .Analyze customer behavior data using AI-driven methods
- .Build predictive churn models using machine learning algorithms
- .Identify key churn indicators and customer segments at risk
- .Develop retention strategies based on AI-generated insights
- .Ensure ethical use of AI in handling personal and behavioral data
- .Integrate churn prediction models into CRM and policy management systems

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المتخصصين في التأمين ومديري علاقات العملاء.
- محللي البيانات والمتخصصين في الذكاء الاصطناعي العاملين في قطاع التأمين.
- مديري المخاطر والفرق الاكتوارية.
- المتخصصين في ذكاء الأعمال والتسويق.
- فرق تكنولوجيا المعلومات وتطوير المنتجات التي تدمج الذكاء الاصطناعي في حلول التأمين.
- مسؤولي الابتكار والتحول في الخدمات المالية.

منهجية التدريب

يتضمن هذا الدورة محاضرات يقودها خبراء، ومختبرات برمجة عملية، وتحليل دراسات حالة، وتمارين استراتيجية جماعية. سيعمل المشاركون مع مجموعات بيانات تأمينية نموذجية، ويبنون نماذج تراجع باستخدام بايثون، ويقدمون رؤى قابلة للتنفيذ لتقليل فقدان العملاء.

الملخص

يُعد فقدان العملاء أحد أكبر التحديات في صناعة التأمين، حيث يؤثر بشكل مباشر على الربحية وقيمة العميل مدى الحياة وولاء العلامة التجارية. مع تطور الذكاء الاصطناعي، يمكن لمقدمي خدمات التأمين الآن استخدام التحليلات التنبؤية وتعلم الآلة للتنبؤ بموعد وأسباب مغادرة العملاء واتخاذ الإجراءات اللازمة قبل حدوث ذلك.

يستكشف هذا الدورة كيف يمكن استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لاكتشاف العلامات المبكرة لفقدان العملاء، وتحليل البيانات السلوكية والمعاملات، وتقديم توصيات للتدخلات الاستباقية. سيكتسب المشاركون خبرة عملية في استخدام بايثون لبناء نماذج التنبؤ بفقدان العملاء، وسيستكشفون أيضًا أفضل الممارسات لتطبيق هذه النماذج بشكل أخلاقي وفعال ضمن سير عمل التأمين.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Understanding Customer Churn in Insurance

- .Definition and types of churn: voluntary vs. involuntary
- .Why customers leave: pricing, service quality, competition, engagement
- .The business impact of churn on revenue and acquisition costs
- .Traditional vs. AI-enhanced churn prediction approaches
- .Industry examples: churn trends in life, health, and auto insurance

Section 2: Data Collection and Exploration

- .(Key data sources for churn analysis (transactional, behavioral, demographic
- .Data preparation and feature engineering for churn modeling
- .Exploratory data analysis (EDA) using Python: visualizing trends and anomalies
- .(Privacy, data security, and compliance (GDPR, HIPAA
- .Lab: EDA on insurance customer data to identify churn patterns

Section 3: Building and Evaluating Churn Prediction Models

- .Introduction to classification algorithms: logistic regression, decision trees, random forests
- .Splitting data: training, testing, and cross-validation
- .Model accuracy, precision, recall, and AUC-ROC for churn prediction
- .Interpreting model outputs and identifying key churn drivers
- .Workshop: Build your own churn prediction model in Python

Section 4: Strategies for Customer Retention

- .Segmenting high-risk customers based on model predictions
- .Personalization: targeted campaigns, premium adjustments, loyalty programs
- .Automating retention workflows using CRM and AI
- .Integration with customer service and sales platforms
- .Case study: Reducing churn in a mid-sized insurance company using AI insights

Section 5: Responsible AI and Future Applications

- Avoiding discrimination and bias in churn prediction.
- Ensuring fairness and transparency in automated decisions.
- Ethical communication of predictive results to business and customer teams.
- Future trends: real-time churn monitoring, generative AI in customer support.
- Final project: present a churn strategy using AI insights and business logic.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات, الاستشارات والخدمات, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



Smart Choices: Overcoming Challenges in Insurance Decisions

Choosing the right insurance involves understanding types, assessing needs, and weighing cost-benefit. Key steps include comparing premiums, deductibles, coverage, and insurer reliability. Avoid pitfalls like underestimating coverage or ignoring policy details. Consult .professionals and consider future needs for optimal protection and peace of mind