

أنظمة لوجستية وتنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND09-114

هدف الكورس

:By the end of this course, participants will be able to

- .Understand the logistics ecosystem in e-commerce
- .Design efficient fulfilment strategies for online businesses
- .Evaluate and select warehousing and inventory systems
- .Optimize last-mile delivery and reverse logistics
- .Apply data-driven decision-making to improve supply chain performance

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- أصحاب الأعمال التجارية الإلكترونية ورواد الأعمال.
- المتخصصين في اللوجستيات وسلسلة التوريد.
- مديري العمليات ومنسقي التنفيذ.
- موظفي المستودعات والتوزيع.
- أي شخص مهتم ببناء أو تحسين لوجستيات التجارة الإلكترونية.

منهجية التدريب

تستخدم الدورة مزيجًا من المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، وأنشطة حل المشكلات الجماعية، وأدوات المحاكاة العملية. سيشارك المشاركون في تمثيل الأدوار، وتخطيط سيناريوهات التنفيذ، وتمارين رسم خرائط الأنظمة لتحويل النظرية إلى تطبيق عملي.

الملخص

يقدم هذا الدورة فهماً شاملاً لعمليات اللوجستيات والتنفيذ في قطاع التجارة الإلكترونية. سيستكشف المشاركون العمليات الكاملة لسلسلة التوريد، بدءًا من وضع الطلبات وصولاً إلى التسليم النهائي، مع التركيز على إدارة المخزون، وتقنيات المستودعات، والأتمتة، ورضا العملاء. كما تتناول الدورة دراسات حالة واقعية وأفضل الممارسات العالمية لبناء حلول لوجستية فعّالة وقابلة للتوسع في تجارة التجزئة عبر الإنترنت.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to E-commerce Logistics

- .Key differences between traditional and e-commerce logistics
- .The role of logistics in customer satisfaction
- .(Fulfilment models (in-house, third-party, dropshipping
- .Omnichannel logistics and hybrid retail strategies

Section 2: Inventory & Warehouse Management

- .(Inventory control techniques (JIT, EOQ, ABC analysis
- .Warehouse layout and picking strategies
- .Automation, robotics, and smart warehousing
- .Integrating WMS with e-commerce platforms

Section 3: Order Fulfilment Process

- .(Order processing lifecycle (receiving to dispatch
- .Packaging strategies and sustainability considerations
- .(Fulfilment KPIs and service level agreements (SLAs
- .Handling peak seasons and demand forecasting

Section 4: Shipping, Delivery & Returns

- .Carrier selection and rate negotiation
- .Last-mile delivery challenges and solutions
- .Real-time tracking and customer communication
- .Reverse logistics and returns management

Section 5: Technology & Data in E-commerce Logistics

- Role of ERP, TMS, and AI in logistics optimization.
- Data analytics for performance tracking.
- Blockchain in e-commerce logistics.
- Case studies: Amazon, Shopify Fulfilment, Alibaba.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المهني (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد, التجزئة والتجارة, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



ما هي الخدمات اللوجستية؟

تعد الخدمات اللوجستية عنصرًا حيويًا في عالم الأعمال الحديث، حيث تسهم بشكل كبير في تيسير وتحسين عمليات سلسلة التوريد. تمثل هذه الخدمات نظامًا متكاملًا يشمل التخطيط والتنظيم والتحكم في حركة البضائع والمواد، بهدف تلبية احتياجات العملاء بكفاءة وفعالية. يقوم مقالنا باستكشاف مفهوم الخدمات اللوجستية، وكيف تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق