


# إدارة السفر المستدام والسياحة البيئية في العالم العربي

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** PO2 - 132

## هدف الكورس

:By the end of this course, participants will be able to

- .Understand the core principles of ecotourism and sustainable travel
- .Identify environmental, cultural, and economic impacts of tourism
- .Design travel experiences that promote conservation and education
- .Develop strategies for managing tourism sustainably at the destination level
- .Engage local communities and build inclusive ecotourism models
- .Apply guidelines for certification and sustainable tourism standards
- .Promote and market sustainable travel experiences ethically

## الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المهنيين في مجال السياحة ومنظمي الرحلات الذين يركزون على الاستدامة.
- مخططي السياحة البيئية والمرشدين ومديري الوجهات السياحية.
- المحافظين وموظفي المنظمات غير الحكومية العاملين في المناطق المحمية.
- المهنيين في صناعة الضيافة والسفر.
- قادة المجتمع الذين يطورون مبادرات السياحة المحلية.
- مستشاري السياسات والمسؤولين الحكوميين في قطاعات السياحة والبيئة.
- الطلاب والباحثين في مجالات السياحة أو البيئة أو التنمية المستدامة.

## منهجية التدريب

تستخدم الدورة أساليب التعلم التفاعلي، بما في ذلك دراسات الحالة، وتمارين التخطيط، ومراجعات الوجهات الواقعية، ومناقشات المجموعات الصغيرة. سيقوم المشاركون بتصميم تجارب سياحة بيئية تجريبية، وتقييم المخاطر البيئية، وبناء خطط عمل للاستدامة. ستعزز الوسائل البصرية والأمثلة من الضيوف والأدوات الرقمية عملية التعلم وتساعد في تحويل النظرية إلى ممارسة.

# الملخص

مع تزايد وعي المسافرين بالبيئة، يعيد السياحة البيئية والممارسات المستدامة تشكيل مستقبل صناعة السياحة. تم تصميم هذه الدورة لمساعدة المهنيين على فهم كيفية تطوير وإدارة والترويج لتجارب السفر التي تعطي الأولوية للحفاظ على البيئة، واحترام الثقافات، وتحقيق الفائدة للمجتمع—دون المساس برضا الزوار.

سيستكشف المشاركون مبادئ السفر المستدام، وتخطيط وتطوير وجهات السياحة البيئية، والاستراتيجيات التشغيلية اللازمة لتقليل الآثار السلبية مع تعزيز القيمة طويلة الأمد. تجمع الدورة بين أفضل الممارسات العالمية والأدوات العملية التي يمكن تطبيقها على عمليات الجولات، وتخطيط الوجهات، والمشاريع السياحية التي يقودها المجتمع.

# محتوى الكورس والمخطط الزمني

**Section 1: Introduction to Ecotourism and Sustainable Travel**

- Defining ecotourism and its guiding principles.
- Key differences between sustainable tourism and mass tourism.
- Historical evolution and global relevance of ecotourism.
- Benefits of sustainable travel for destinations and travelers.
- Ethical travel and responsible visitor behavior.
- Understanding the tourism-environment-community link.
- Global trends driving sustainable travel demand.

**Section 2: Environmental and Cultural Impact Management**

- Assessing tourism’s impact on natural ecosystems.
- Strategies to reduce environmental footprint (waste, water, energy).
- Wildlife-friendly tourism practices.
- Cultural preservation and heritage tourism principles.
- Visitor impact monitoring and site carrying capacity.
- Managing human-wildlife conflict in ecotourism areas.
- Case studies of fragile or over-visited destinations.

**Section 3: Planning and Developing Ecotourism Products**

- Identifying potential ecotourism sites and experiences.
- Community engagement in product development.
- Designing interpretive tours and educational programs.
- Infrastructure planning: eco-lodges, trails, transport.
- Safety, accessibility, and visitor satisfaction in natural settings.
- Blending conservation goals with revenue strategies.
- Ensuring inclusive and gender-sensitive design.

**Section 4: Sustainable Operations and Business Practices**

- Green business models and financial sustainability.
- Certification programs and sustainability standards (GSTC, EarthCheck).
- Resource-efficient operations: energy, water, supply chains.
- Hiring and training local staff for long-term empowerment.
- Partnerships with NGOs, local governments, and conservation agencies.
- Risk management and crisis response in nature-based tourism.
- Tools for auditing sustainability performance.

**Section 5: Marketing and Promoting Sustainable Travel**

- Branding ecotourism experiences with authenticity and purpose.
- Ethical marketing practices and avoiding greenwashing.
- Leveraging digital platforms to promote responsible travel.
- Storytelling and guest engagement through content.
- Collaborating with sustainability influencers and travel writers.
- Reaching conscious travelers and niche eco-markets.
- Monitoring customer feedback for continuous improvement.

## تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من

.لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

## التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, المرافق والبيئة, الصحة والسلامة والبيئة

## مقالات ذات صلة




### ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.