

تحسين إدارة المنتجات والملكية الفنية: دليل متقدم للنجاح

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 234

هدف الكورس

:By the end of this course, participants will be able to

- .Understand the Product Owner role in Agile and Scrum environments
- .Develop product vision, strategy, and roadmaps aligned with business goals
- .Translate market/user needs into clear backlog items and prioritisation frameworks
- .Facilitate collaboration across engineering, design, marketing, and operations
- .Measure product performance and make data-informed product decisions

الجمهور

مثالي لـ:

- الأفراد الطامحين ليصبحوا مالكي منتجات ومديري منتجات.
- محللو الأعمال ومديرو المشاريع ومصممو تجربة المستخدم الذين ينتقلون إلى أدوار المنتجات.
- مؤسسو الشركات الناشئة ورواد الأعمال الذين يقومون ببناء منتجات رقمية.
- المحترفون المشاركون في تطوير المنتجات باستخدام منهجية أجايل والعمل الجماعي المتعدد التخصصات.

منهجية التدريب

يجمع هذا المقرر بين المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية للمنتجات، وتمارين عملية لإنشاء قائمة المهام، ومعامل لتخطيط الطريق، ومحاكاة لتحديد أولويات الميزات.

الملخص

يوفر هذا البرنامج **أساساً عملياً شاملاً في ملكية وإدارة المنتجات**، مما يُعد المشاركين لقيادة رؤية المنتج بثقة، وتحديد أولويات الميزات، وإدارة قوائم المهام، وقيادة الفرق متعددة التخصصات في بيئات الأجايل.

يربط البرنامج بين **استراتيجية الأعمال والتنفيذ**، حيث يعلم المشاركين كيفية تحويل احتياجات العملاء ورؤى السوق إلى قرارات منتج تحقق القيمة. بنهاية البرنامج، سيفهم المشاركون كيفية عمل مالكي المنتجات ضمن فرق سكرم، وكيف يقوم مدراء المنتجات بتشكيل اتجاه المنتج، وكيف يتعاون كلا الدورين لضمان النجاح المستمر للمنتج.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Product Ownership & Agile Foundations

- What defines a Product Owner and Product Manager — differences and collaboration.
- Working within Agile ecosystems: Scrum, Kanban, and Lean principles.
- Understanding product lifecycle and customer value creation.
- Stakeholder management and communication in Agile teams.

Section 2: Product Vision, Strategy & Roadmapping

- Defining product mission, target users, and value proposition.
- Market research, competitor mapping, and user persona development.
- Building strategic product roadmaps and release planning.
- Aligning product strategy with company goals and capacity constraints.

Section 3: Backlog Management & Prioritisation Techniques

- Writing effective user stories and acceptance criteria.
- Prioritising features using MoSCoW, RICE, Kano, and Value vs. Effort matrices.
- Grooming and managing backlogs for clarity and alignment.
- Coordinating with engineering teams to balance scope vs. delivery.

Section 4: Product Delivery, Iteration & Continuous Improvement

- Structuring sprints, reviews, stand-ups, and retrospectives.
- Measuring product performance with KPIs and analytics.
- Feedback loops from users, support teams, customers, and data.
- Scaling product operations and release management practices.

Section 5: Product Leadership, Communication & Stakeholder Alignment

- Managing expectations, risks, and trade-offs.
- Leading without authority: influencing technical and non-technical teams.
- Communicating product vision to executives and teams.
- Creating a culture of experimentation, learning, and improvement.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

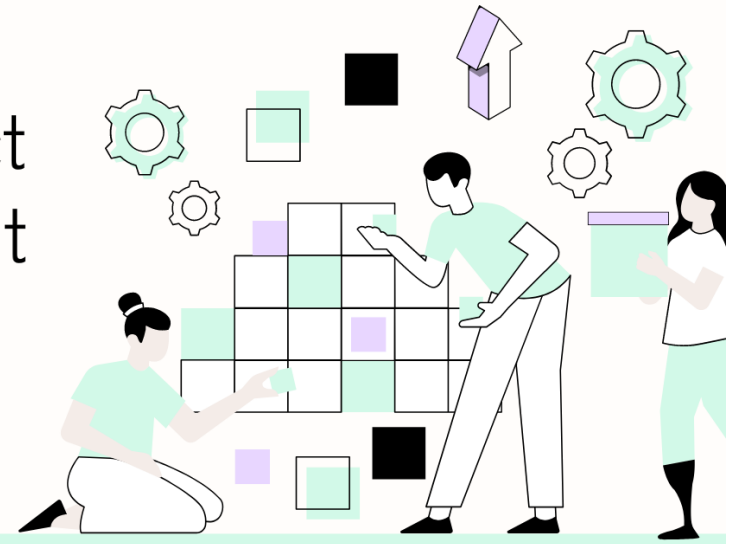
التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة

HOLISTIQUE TRAINING

Best Product Management Courses in 2024



Best Product Management Courses in 2024

Product management focuses on developing and improving products to meet market needs. It involves creating strategies, overseeing development from ideation to launch, and aligning cross-department efforts. Product managers blend technical, business, and .interpersonal skills to deliver valuable solutions satisfying customers and stakeholders