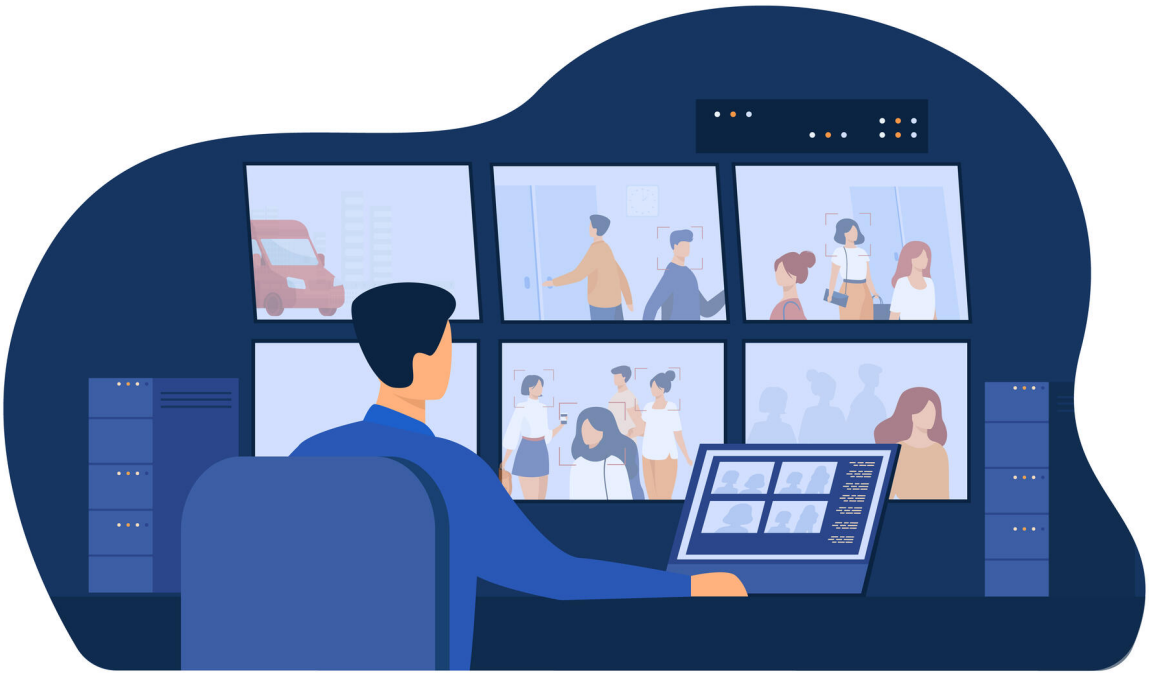


قوة وسائل الإعلام في الأزمات: استراتيجيات للتحكم في الصورة العامة في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND11 - 115

هدف الكورس

:By the end of this training course, participants will be able to

- .Understand the fundamentals of media relations and public affairs
- .Develop comprehensive crisis communication strategies
- .Analyze past crisis communication successes and failures
- .Implement best practices for managing media interactions and interviews
- .Utilize social media effectively in crisis communication
- .Craft clear and consistent messaging during crises

- Manage misinformation and rumors effectively.
- Apply ethical principles in media crisis communication.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة للمهنيين المسؤولين عن إدارة الاتصال والعلاقات العامة أثناء الأزمات، بما في ذلك:

- أخصائيو العلاقات العامة.
- المتخصصون في الاتصالات المؤسسية.
- المسؤولون الحكوميون وصناع السياسات.
- المديرون التنفيذيون للمنظمات غير الحكومية وقادة المناصرة.
- ضباط الإعلام والصحافة.
- المتحدثون الرسميون ومديرو الاتصال في الأزمات.
- المديرون التنفيذيون للأعمال ومديرو العلامات التجارية.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الاتصال والسياسات العامة.

منهجية التدريب

يتبنى هذا الدورة نهجًا تفاعليًا وديناميكيًا، حيث يمزج بين المحاضرات الجذابة التي يقدمها خبراء الصناعة وتحليل دراسات الحالة الواقعية لتعميق الفهم. سيشارك المشاركون بنشاط في تمارين عملية ومحاكاة للأدوار، مما يتيح لهم تطبيق المفاهيم الأساسية في سيناريوهات واقعية. تعزز المناقشات الجماعية وأنشطة حل المشكلات التعاون والتفكير النقدي، مما يعزز قدرة المشاركين على التعامل مع تحديات الإعلام. بالإضافة إلى ذلك، سيتم دمج الأدوات الرقمية لإدارة الأزمات الإعلامية في عملية التعلم، لضمان اكتساب المشاركين خبرة عملية في استراتيجيات الاتصال الحديثة في المواقف ذات الضغط العالي.

الملخص

يُعد التواصل الفعّال أثناء الأزمات أمرًا ضروريًا للحفاظ على سمعة المنظمة وثقة الجمهور. عند حدوث الأزمات، يجب على المنظمات التحرك بسرعة للتواصل مع الرسائل الأساسية، وإدارة تصورات الجمهور، والتقليل من الأضرار. التواصل في الأزمات لا يقتصر فقط على التحكم في الأضرار، بل يمكن أن يوفر أيضًا فرصًا للمنظمات لتعزيز مصداقيتها وقدرتها على

التحمل.

يوفر برنامج "قوة الإعلام في الأزمات: استراتيجيات التحكم في الصورة العامة" للمشاركين المعرفة النظرية والتجربة العملية في إدارة استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات. من خلال دراسات حالة واقعية، ومحاكاة تفاعلية، ورؤى الخبراء، سيطور المشاركون المهارات اللازمة لصياغة رسائل فعّالة في الأزمات، والتعامل مع التفاعلات الإعلامية، والتنقل في المشهد المعقد لإدارة الأزمات. بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون مجهزين بالأدوات اللازمة لحماية صورة منظمتهم والتواصل بفعالية في المواقف ذات الضغط العالي.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Fundamentals of Media Relations & Public Affairs

- Defining media relations and public affairs in crisis contexts.
- Understanding the role of media in shaping public perception.
- Differentiating proactive and reactive media strategies.
- Identifying key stakeholders in crisis communication.
- Legal and regulatory considerations in crisis communication.

Section 2: Crisis Communication Strategies

- Identifying types of crises and their communication challenges.
- Conducting risk assessments and crisis preparedness planning.
- Crafting effective crisis communication messages.
- Choosing the right communication channels for crisis response.
- Managing spokespersons and internal communication strategies.

Section 3: Case Studies in Crisis Communication

- Analyzing successful crisis communication strategies.
- Examining crisis communication failures and lessons learned.
- Understanding the impact of crisis response on reputation management.
- Comparing industry-specific crisis communication approaches.
- Adapting communication strategies based on real-world insights.

Section 4: Handling Media Interactions & Interviews

- Preparing for media interviews during crises.
- Techniques for handling challenging questions.
- Managing press conferences and briefings.
- Creating compelling press releases and media kits.
- Developing follow-up strategies post-interaction.

Section 5: Social Media & Ethical Considerations in Crisis Communication

- Understanding the influence of social media in crisis scenarios.
- Strategies for monitoring and responding to online discussions.
- Developing a social media crisis management plan.
- Ethical challenges in crisis communication.
- Balancing transparency and confidentiality.
- Addressing misinformation and digital reputation management.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الحكومة والمنظمات غير الحكومية, القيادة والإدارة, الإعلام والتسويق

مقالات ذات صلة



Skills The Best Media Relations Professionals Possess in 2025

Navigate the intricate realm of media relations with finesse! Learn the blend of technical, soft, and hard skills that propel professionals toward excellence. From writing prowess to crisis management, discover how to build relationships, shape perceptions, and thrive in the .dynamic landscape of media and PR