

استكشاف تأثير الدبلوماسية العامة المعاصرة في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PM2 - 125

هدف الكورس

:By participating in this training, learners will

- .Understand the key ideas and goals behind public diplomacy
- .Discuss the role of people, media, and culture in shaping global relationships
- .Design communication strategies that engage public audiences

- Use social media and online tools to support diplomatic messages.
- Build partnerships with local and international stakeholders.
- Organize public diplomacy events that connect and inspire.
- Apply national branding techniques to improve a country's image.
- Measure the success and reach of public diplomacy efforts.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة للمهنيين الذين يسعون لتعزيز الروابط العامة ودعم الحوار الدولي. وهي مثالية لـ:

- الدبلوماسيين والمسؤولين الحكوميين.
- أخصائيي الاتصال والعلاقات العامة.
- العاملين في المنظمات غير الحكومية والتنمية.
- المتخصصين في التسويق والعلامات التجارية.
- الصحفيين ومستشاري الإعلام.
- أي شخص يشارك في التواصل العالمي أو الشؤون العامة.

منهجية التدريب

هذه الدورة تفاعلية وعملية. سيشارك المتدربون في مناقشات جماعية ودراسات حالة واقعية وتمارين تطبيقية وأدوار تمثيلية وتحليل وسائل الإعلام. سيقوم المدربون بتوجيه المتعلمين من خلال استراتيجيات خطوة بخطوة، لمساعدتهم على تطبيق كل مفهوم في عملهم. التعلم التعاوني وتبادل الآراء هما جزءان أساسيان من العملية.

الملخص

في عالم اليوم المتغير بسرعة، لم تعد الدبلوماسية مقتصرة على الغرف المغلقة أو القادة السياسيين. أصبحت الآن تتعلق بالتواصل المباشر مع الناس، ومشاركة القصص المهمة، وبناء الثقة عبر الحدود. تساعد الدبلوماسية العامة المعاصرة الحكومات والمنظمات والمهنيين على التواصل بوضوح، وبناء العلاقات، وتحقيق تأثير إيجابي.

يركز هذا الدورة على المهارات العملية. ستتعلم كيفية استخدام الأدوات الرقمية، وتصميم الحملات الإبداعية، والتواصل مع

جماهير متنوعة ـ من المواطنين إلى الشركاء الدوليين. كما يستكشف كيف يمكن لصورة الدولة أن تؤثر على التجارة والسياحة والنفوذ العالمي. بنهاية الدورة، ستمتلك استراتيجيات حقيقية لاستخدامها في مجالك وثقة لقيادة جهود التواصل العام بوضوح وهدف.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

?Section 1: What is Public Diplomacy

- .Defining public diplomacy and its purpose today
- .The shift from traditional to people-focused diplomacy
- .Real examples of public diplomacy in different countries
- .Essential communication and listening skills

Section 2: The Role of Technology in Modern Diplomacy

- .How the internet has changed diplomatic communication
- .Benefits and risks of digital diplomacy
- .Tools for virtual outreach: social media, blogs, digital platforms
- .Creating content that builds trust and visibility

Section 3: Connecting with People and Partners

- .Understanding different types of stakeholders
- .How to map potential partners and allies
- .Building lasting relationships with organizations and influencers
- .Communication techniques for diverse audiences

Section 4: Planning Public Diplomacy Campaigns

- .The value of campaigns in shaping public opinion
- .Step-by-step process for planning a campaign
- .Event planning: from local talks to global events

- Working with media, agencies, and cultural institutions.

Section 5: National Branding and Global Image

- What makes a strong national brand.
- Promoting positive narratives about your country.
- Strategies to attract tourism, investment, and support.
- Tools to measure image perception and campaign results.
- Lessons from successful branding case studies.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الحكومة والمنظمات غير الحكومية, الإعلام والتسويق

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.