



HOLISTIQUE
TRAINING

شهادة إدارة سلاسل الإمداد الدولية



شهادة إدارة سلاسل الإمداد الدولية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-138

هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات قادرین/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- فهم المفاهيم الأساسية لإدارة سلاسل الإمداد.
- اكتساب المعرفة حول الأدوات والتقنيات المستخدمة في التخطيط والتنفيذ اللوجستي.
- تعلم كيفية تحليل البيانات واتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة.
- تحسين كفاءة العمليات وزيادة القدرة التنافسية في السوق.
- تطوير المهارات القيادية في مجال إدارة سلاسل الإمداد.
- التعامل مع التحديات العالمية في قطاع اللوجستيات.

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- المهنيون العاملون في قطاع اللوجستيات وسلسل الإمداد.
- المدراء والمسؤولون عن التخطيط والإدارة اللوجستية.
- الأفراد الراغبون في تطوير مهاراتهم في مجال سلاسل الإمداد.
- الطلاب والباحثون في مجالات إدارة الأعمال واللوجستيات.
- رواد الأعمال المهتمون بتطوير استراتيجيات فعالة لسلسل الإمداد.

منهجية التدريب

سيستخدم التدريب مزيجاً متوازناً من الطرق التعليمية لضمان فهم المتدربين للمادة التعليمية، متضمناً

- محاضرات تفاعلية تجمع بين النظريات العلمية والحالات الواقعية.
- مناقشات جماعية لتحليل التحديات العملية في إدارة سلاسل الإمداد.
- تطبيقات عملية لدراسات حالات عالمية لتحسين مهارات التفكير النقدي.
- تدريبات عملية على استخدام الأدوات التقنية والبرمجيات اللوجستية.
- تقييم دوري لضمان تقدم المتدربين وتحقيق الأهداف المطلوبة.

الملخص

في ظل التحديات العالمية المتزايدة والتطورات السريعة في قطاع الأعمال، أصبحت إدارة سلاسل الإمداد أكثر أهمية من أي وقت مضى. تواجه الشركات تحديات معقدة تتعلق بإدارة تدفق المنتجات والخدمات والمعلومات عبر الحدود والأنظمة المختلفة. ولذا، فإن الحاجة إلى محترفين يمتلكون المهارات والمعرفة اللازمة لإدارة سلاسل الإمداد بشكل فعال أصبحت ضرورة استراتيجية لنجاح أي مؤسسة.

تهدف دورة "المهني الدولي المعتمد في إدارة سلاسل الإمداد" إلى تزويد المتدربين بفهم شامل ودقيق لمفاهيم ومبادئ إدارة سلاسل الإمداد الحديثة، بدءاً من التخطيط والتوريد وحتى التوزيع وإدارة المخزون. من خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير الكفاءات العملية التي تساعدهم على تحسين العمليات اللوجستية، وزيادة الكفاءة، وخفض التكاليف.

سوف يستفيد المشاركون من دراسة الحالات العملية الواقعية، مما يعزز فهمهم العميق لكيفية التعامل مع المشكلات التي قد تواجههم في بيئه العمل. كما ستتيح لهم هذه الدورة فرصة تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية التي تساهم في تحسين أداء سلاسل الإمداد وتحقيق النجاح المستدام.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل الأول : مقدمة في إدارة سلاسل الإمداد:

- تعريف المفاهيم الأساسية ودورها في الأعمال الحديثة.
- العناصر الرئيسية لسلسلة الإمداد.

الفصل الثاني: التخطيط والجدولة اللوجستية:

- استراتيجيات التخطيط.
- إدارة الطلب والمخزون.

الفصل الثالث: الشراء والتوريد:

- عمليات الشراء الاستراتيجية.
- العلاقات مع الموردين وإدارة العقود.

الفصل الرابع: النقل والتوزيع:

- إدارة عمليات النقل الدولية.
- تقنيات تحسين توزيع المنتجات.

الفصل الخامس تقنيات وتطبيقات في سلاسل الإمداد:

- استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين الكفاءة.
- تطبيقات البرمجيات اللوجستية.

الفصل السادس: إدارة المخاطر في سلاسل الإمداد:

- استراتيجيات إدارة المخاطر والتحديات العالمية.
- استدامة سلاسل الإمداد في ظل التغيرات.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكلملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير، (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر

واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، وفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

العلامات

سلسلة التوريد، سلاسل الإمداد

مقالات ذات صلة



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: STANDARDS, REGULATIONS, AND SUSTAINABILITY

إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلامة التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية