


# فن تنظيم المعارض والمؤتمرات: من التخطيط إلى التنفيذ

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** IND15 - 121

## هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات  قادرين/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- فهم أساسيات التخطيط والتنظيم للمعارض والمؤتمرات.
- تطوير مهارات إدارة الوقت والموارد اللازمة لتنظيم فعالية ناجحة.
- التعرف على استراتيجيات التسويق الفعّالة للترويج للفعاليات.
- اكتساب القدرة على إدارة الفرق والتعامل مع الموردين والجهات المعنية.
- فهم التحديات اللوجستية والإبداعية وكيفية التغلب عليها.
- تطبيق معايير الأمن والسلامة لضمان نجاح الفعالية وسلامة المشاركين.
- تحليل الفعاليات السابقة واستخدام الدروس المستفادة لتحسين الأداء المستقبلي.

## الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- العاملون في مجالات التسويق والعلاقات العامة.
- منظمو الفعاليات والمعارض.
- موظفو الهيئات الحكومية والشركات الذين يشاركون في تنظيم الفعاليات.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الذين يسعون إلى الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم من خلال الفعاليات.
- الأفراد الراغبون في اكتساب مهارات جديدة في مجال تنظيم الفعاليات.

## منهجية التدريب

سيتم استخدام منهج تدريبي متكامل يجمع بين النظري والتطبيقي. سيتضمن التدريب:

- محاضرات تفاعلية تتناول أحدث الممارسات في مجال تنظيم الفعاليات.
- مناقشات جماعية لتحليل التحديات المحتملة وكيفية التعامل معها.
- ورش عمل عملية يتم فيها تطبيق مهارات التنظيم والتخطيط في مواقف واقعية.
- استخدام حالات دراسية حقيقية لتحليل الفعاليات الناجحة وغير الناجحة.
- استعراض مقاطع فيديو لمعارض ومؤتمرات كبرى وتحليل كيفية تنظيمها.
- توزيع أوراق عمل وتمارين لتقييم التقدم وتعزيز الفهم.

## الملخص

في عالم الأعمال المتنامي، أصبحت المعارض والمؤتمرات أدوات حيوية لعرض الابتكارات، والتواصل مع الشركاء والعملاء المحتملين، وتعزيز الهوية التجارية. يتطلب تنظيم هذه الفعاليات مزيجًا من المهارات القيادية والإدارية والإبداعية، بدءًا من التخطيط الأولي وحتى تنفيذ الفعالية بنجاح. تركز هذه الدورة التدريبية على تمكين المشاركين من اكتساب المعرفة والخبرة العملية اللازمة لتنظيم معارض ومؤتمرات ناجحة، من خلال التركيز على كل من التفاصيل اللوجستية والإبداعية لضمان نجاح الفعالية وتحقيق أهدافها.

سواء كنت تعمل في مجال التسويق، أو العلاقات العامة، أو تخطط لمستقبلك المهني في هذا المجال، فإن اكتساب المهارات اللازمة لتنظيم المعارض والمؤتمرات يعد رصيدًا ثمينًا. هذه الدورة تقدم لك الأدوات والممارسات الأفضل، إضافة إلى حالات دراسية توضح تحديات وفرص تنظيم الفعاليات الكبيرة، مما يسمح لك بالاستفادة منها عند تطبيقها على أرض الواقع.

## محتوى الكورس والمخطط الزمني

**الفصل 1: مقدمة في تنظيم الفعاليات :**

- تعريف الفعالية وأنواعها المختلفة.
- أهمية الفعاليات في التسويق والترويج.

**الفصل 2: التخطيط للفعاليات :**

- إعداد خطة تنظيمية شاملة.
- تحديد الأهداف والجمهور المستهدف.
- اختيار الموقع المناسب والتفاوض مع الموردين.

**الفصل 3: إدارة الفعاليات :**

- إدارة الفرق وتوزيع المهام.
- كيفية التعامل مع الطوارئ والتحديات اللوجستية.
- تنفيذ معايير الأمن والسلامة.

**الفصل 4: التسويق والترويج للفعالية :**

- إعداد خطة تسويقية للفعالية.
- كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتقليدية للترويج.

**الفصل 5: تنفيذ الفعالية :**

- الإشراف على الفعالية والتعامل مع المواقف الطارئة.
- إدارة الوقت خلال يوم الفعالية.

**الفصل 6: تحليل وتقييم الفعالية :**

- كيفية جمع ردود الفعل والتقييم بعد انتهاء الفعالية.
- الدروس المستفادة وتطوير خطط الفعاليات المستقبلية.

## تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. ISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

## التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, المبيعات والتسويق, المرافق والبيئة

## العلامات

المعارض والمؤتمرات, تنظيم المؤتمرات, الترفيه

## مقالات ذات صلة

**فهم تنظيم الفعاليات والمؤتمرات: الاستراتيجيات الأساسية والفوائد**

تعد عملية تنظيم المعارض والمؤتمرات من المهام المعقدة التي تتطلب تنسيقًا دقيقًا واهتمامًا بالتفاصيل لضمان نجاح الفعالية. في عالم الأعمال والتجارة، تلعب المعارض والمؤتمرات دورًا حيويًا في تبادل المعرفة، وبناء الشبكات، والترويج للمنتجات والخدمات. إن تنظيم مثل هذه الفعاليات يتطلب تخطيطًا استراتيجيًا يشمل جميع جوانب الحدث