

إدارة المخازن والمستودعات: الأسس والتطبيقات العملية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-139

هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات قادرين/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- تقديم فهم شامل لأساسيات إدارة المخازن والمستودعات.
- تدريب المشاركين على تطبيق الأساليب الحديثة في إدارة المخزون والجرد.
- تطوير المهارات العملية في التخطيط والتخزين والتوزيع.
- تمكين المشاركين من تحليل البيانات واتخاذ القرارات الإستراتيجية المتعلقة بإدارة المستودعات.
- تحسين عمليات إدارة المخزون وتخفيض التكاليف المرتبطة بالتخزين والنقل.
- تعزيز القدرة على التعامل مع التحديات المتعلقة بالمخزون غير المتحرك.

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- مدراء المخازن والمستودعات.
- العاملون في إدارة سلسلة التوريد واللوجستيات.
- الموظفون المسؤولون عن الجرد والمخزون.
- المشرفون والمهتمون بتحسين عمليات التخزين.
- أصحاب القرار في مجال إدارة المواد والمخازن.

منهجية التدريب

يعتمد هذا البرنامج التدريبي على مزيج من الأساليب التعليمية التي تجمع بين النظرية والتطبيق العملي. سيتضمن البرنامج جلسات تفاعلية، ودراسات حالة عملية، وتمارين جماعية وفردية، بالإضافة إلى استخدام أحدث الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المخازن. كما سيتم تشجيع المشاركين على المشاركة الفعالة من خلال المناقشات وتبادل الخبرات.

الملخص

تلعب إدارة المخازن والمستودعات دوراً حيوياً في سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية لأي مؤسسة. فهي تضمن التخزين الآمن والمنظم للبضائع والمنتجات، مما يسهم في تيسير العمليات وتوفير الوقت والجهد والمال. بدون إدارة فعالة للمخازن، قد تواجه الشركات تحديات كبيرة في تلبية الطلبات بسرعة وكفاءة. هذا المساق يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة المخازن والمستودعات.

سيتناول هذا البرنامج التدريبي أحدث الأساليب والمفاهيم المتعلقة بتخطيط وتنظيم وإدارة المخزون والمخازن. بالإضافة إلى التعرف على الأدوات التقنية واللوجستية الحديثة المستخدمة في عمليات الجرد والمراقبة. سيتعلم المشاركون كيفية تقليل الفاقد وتحسين الكفاءة التشغيلية لضمان تقديم خدمات أكثر مرونة وفعالية.

هذا البرنامج موجه إلى العاملين في مجال إدارة المستودعات والمخازن، حيث سيقدم لهم فهماً أعمق لكيفية تحسين إدارة المخزون، وزيادة الإنتاجية وتقليل الفاقد. كما سيركز على كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية بشأن التخزين، وتحسين عمليات النقل والتوزيع والتعامل مع المخزون غير المتحرك. في نهاية هذا البرنامج، سيكون لدى المشاركين القدرة على تطبيق المفاهيم الحديثة لتحسين أداء المخازن والمستودعات.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل 1 : مقدمة في إدارة المخازن والمستودعات :

- تعريف وأهمية المخازن في سلسلة التوريد.
- دور إدارة المخازن في تقليل الفاقد وزيادة الكفاءة.

الفصل 2: التخطيط الاستراتيجي للمخازن :

- تحديد احتياجات التخزين.
- أساليب تخطيط المساحات والمواد المخزنة.

الفصل 3: إدارة المخزون :

- الجرد الدوري والمستمر.
- طرق تقليل الفاقد وتحسين إدارة الموارد.

الفصل 4: التكنولوجيا الحديثة في إدارة المخازن :

- استخدام نظم إدارة المخزون المتقدمة (WMS).
- التحليل والتنبؤ بحركات المخزون.

الفصل 5: تحسين العمليات اللوجستية :

- استراتيجيات النقل والتوزيع الفعّالة.
- تحسين عمليات استلام وتسليم البضائع.

الفصل 6: إدارة المخزون غير المتحرك :

- طرق التعامل مع المواد غير المتحركة.
- اتخاذ القرارات الإستراتيجية بشأن المخزون الراكد.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد, القيادة والإدارة

العلامات

إدارة المخازن والمستودعات, مخازن, مستودعات

مقالات ذات صلة



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءًا حيويًا للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلاسل التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية