

التخطيط المالي الاستراتيجي والتنفيذ الفعّال

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-157

هدف الكورس

سيكون المشاركون/ات قادرين/ات عند الانتهاء من هذه الدورة على:

- فهم أساسيات التخطيط المالي الاستراتيجي وأهميته في المؤسسات.
- التعرف على الأدوات والتقنيات الحديثة في إعداد الخطط المالية.
- اكتساب مهارات تحليل البيانات المالية لاتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.
- التعرف على العوامل الخارجية المؤثرة على التخطيط المالي وكيفية التعامل معها.
- تطبيق استراتيجيات التنفيذ الفعّال للخطة المالية لضمان تحقيق الأهداف.
- تعلم كيفية تقييم الأداء المالي ومتابعة تحقيق الأهداف المالية.

الجمهور

هذه الدورة موجهة إلى:

- المديرون الماليون والمحاسبون.
- العاملون في أقسام التخطيط المالي والإداري.
- المسؤولون عن إعداد الميزانيات والتقارير المالية.
- المهتمون بتحسين استراتيجياتهم المالية.
- رواد الأعمال الذين يرغبون في تعزيز أدائهم المالي.

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على مزيج من الأساليب التدريبية التفاعلية والنظرية، ويشمل:

- محاضرات توضيحية حول الأسس النظرية للتخطيط المالي الاستراتيجي.
- ورش عمل تطبيقية لتحليل البيانات المالية ووضع استراتيجيات مالية.
- دراسات حالة واقعية من مؤسسات ناجحة.
- مناقشات جماعية لتعزيز تبادل الخبرات والأفكار.
- تقييمات دورية لمتابعة تقدم المتدربين وتحديد نقاط التحسين.

الملخص

استدامة ونجاح المؤسسات. يهدف التخطيط المالي الاستراتيجي إلى وضع خارطة طريق واضحة تُمكن الشركات من تحقيق أهدافها المالية طويلة الأمد، وذلك من خلال التنبؤ بالاحتياجات المالية المستقبلية، وتخصيص الموارد بشكل فعّال، والتكيف مع التغيرات الاقتصادية.

تعتبر عملية التخطيط المالي الاستراتيجي عنصراً محورياً في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات، حيث تتيح لها فرصة اتخاذ قرارات مدروسة مبنية على بيانات دقيقة وتحليلات شاملة للسوق. تشمل هذه العملية دراسة العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على الأداء المالي، مثل التضخم، وأسعار الصرف، والتغيرات التكنولوجية والتنظيمية، لضمان التكيف المستمر مع المتغيرات.

يمثل التنفيذ الفعّال لهذا التخطيط خطوة حاسمة في تحويل الاستراتيجيات المالية إلى واقع ملموس، حيث يتم متابعة وتقييم الأداء المالي بشكل دوري لضمان تحقيق الأهداف المالية المرسومة. لذلك، يتطلب التنفيذ الفعّال قدرة على التنسيق بين الإدارات المختلفة وضمان التزام الجميع بالخطة الموضوعة.

في هذا البرنامج التدريبي، سوف نستعرض أساسيات التخطيط المالي الاستراتيجي، وأهم الأدوات المستخدمة في وضع الخطط المالية، بالإضافة إلى كيفية تنفيذ هذه الخطط بشكل فعّال لتحقيق الأهداف المرجوة. سيساعد هذا البرنامج المتدربين على فهم الأساليب المتقدمة في تحليل البيانات المالية واتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية التي تعزز من أداء المؤسسات على المدى البعيد.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل 1: مفهوم التخطيط المالي الاستراتيجي

- تعريف التخطيط المالي وأهميته.
- العلاقة بين التخطيط المالي والأداء الاستراتيجي.
- مراحل إعداد الخطة المالية.

الفصل 2: تحليل البيئة المالية

- العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على التخطيط المالي.
- أدوات تحليل البيانات المالية.
- كيفية التنبؤ بالاحتياجات المالية المستقبلية.

الفصل 3: إعداد الخطة المالية

- خطوات وضع الخطة المالية.
- اختيار الأدوات المالية المناسبة.
- تخصيص الموارد المالية بطريقة فعالة.

الفصل 4: تنفيذ الخطة المالية

- استراتيجيات التنفيذ الفعّال.
- التنسيق بين الإدارات المختلفة لضمان تحقيق الأهداف.
- متابعة وتقييم الأداء المالي.

الفصل 5: تقييم الأداء المالي

- مؤشرات الأداء المالي الرئيسية.
- كيفية مراجعة وتحديث الخطة المالية بشكل دوري.
- دراسات حالة عن تنفيذ ناجح للتخطيط المالي الاستراتيجي.

الفصل 6: التحديات الشائعة وحلولها :

- التعامل مع المتغيرات الاقتصادية.
- تجاوز العوائق التنظيمية والإدارية.
- إدارة المخاطر المالية.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.وISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

إدارة المشاريع, الخدمات المصرفية والمالية, المالية والمحاسبة

العلامات

التخطيط المالي, التمويل

مقالات ذات صلة



فن التوازن المالي: استراتيجيات فهم وتطبيق تحليل نقطة التعادل

غالبًا ما تستغرق الشركات الجديدة بعض الوقت لتحقيق الأرباح، لذلك من المهم أن يتمكن قادة الشركة من تحديد نقطة التعادل. إن إدراك نقطة التعادل يمكن أن يساعدك على فهم الحالة المالية للشركة ووضع إستراتيجيات للمستقبل. إذا كنت محترفًا ماليًا أو قائدًا للأعمال، فإن معرفة المزيد عن نقطة التعادل يمكن أن